

Ideen für den Handel

Jewels by Leonardo / Wer im Schmuckmarkt Erfolg haben will, muss immer wieder mit neuen Ideen punkten. Dieses Motto hat das Bad Driburger Schmucklabel, das 2017 sein 10jähriges Jubiläum feierte, von Anfang an verfolgt. Händler profitieren dabei von drei Ansätzen, die die Marke auf der Inhorgenta vorstellte: Das neue Verpackungsmaterial setzt auf den Geschenk-Gedanken und die Idee, anderen oder sich selbst eine Freude zu bereiten. Die neuen Verpackungen gleichen Geschenkpäckchen und sind je nach Schmuckstück in vier verschiedenen Größen erhältlich. Dabei vermitteln die weißen Deckel mit edel geprägtem Wölkchen-Logo in Glanzlack Leichtigkeit. Der zweite Fokus liegt auf der »Clip & Mix«-Kollektion, bei der sich jede Kundin ihren eigenen Style kreieren kann. Das neue »Clip & Mix«-Display kann zur Top of Counter Präsentation genauso gut eingesetzt werden wie in Vitrinen oder im Schaufenster. Die integrierte Back-Card zeigt, wie Kundinnen ihren eigenen Style clippen. Händler erhalten das Display bei Abnahme der zugehörigen Warenbestückung kostenlos. Ansatz Nummer drei zur Unterstützung des Handels ist das neue B2B-Portal unter www.leonardo-b2b.de. Die Seite ist übersichtlich und klar gegliedert und erleichtert die Bestellung 24 Stunden am Tag. Neuheiten und Durchläufer sind beim Einloggen sofort sichtbar. Marketing- und Bildmaterialien

sind mit wenigen Klicks ebenfalls einfach zugänglich. Zusätzlich zu den Handelsaktivitäten unterstützt Jewels by Leonardo die Bekanntheit und Begehrlichkeit des Schmucks weiterhin mit aktiver Pressearbeit sowie umfangreichen Social-Media-Maßnahmen.

www.leonardo.de



Outdoor-Vitrinen als Kundenmagnet

Carl Engelkemper / In Lagen mit viel Frequenz und Einzelhandelskonkurrenz in direkter Nachbarschaft sind Kundenstopper vor dem eigenen Ladengeschäft Gold wert. Optische Attraktivität und Witterungsbeständigkeit sind dabei die Grundvoraussetzungen. Beides bringen die neuen Outdoorvitrinen für die beidseitige Präsentation von Schmuck beziehungsweise Uhren von Carl Engelkemper mit. Diese werden auf Leihbasis zur Verfügung gestellt und sind mit einer Erstbestückung ausgestattet: Entweder mit zwölf Tablett mit modischen CEM-Silberschmuck im VK-Bereich zwischen 26 und 129 Euro oder mit 80 Uhren aus dem Adora- und Chill!-Programm im Preisbereich zwischen 59,90 und 99,90 Euro. Auch die Kombination von Schmuck und Uhren in einer Vitrine ist möglich. Die Nachorder ist aufgrund der rückseitigen Bebilderung unkompliziert und der elektronische Lieferschein ist ebenfalls mit Bild versehen. Hinzu kommt ein patentiertes System für die UVP-Auszeichnung beziehungsweise eine praktische Einschubmöglichkeit für die UVP-Auszeichnung. Die spritzwassergeschützten Vitrinen mit passiver Belüftung zeichnen sich durch eine hohe Standfestigkeit und ihre stabile Bauweise aus. Für die Sicherheit sorgen zertifizierte Schlösser und Verbund-Sicherheitsglas mit UV-Schutz sowie die angeschweißte Öse für den Diebstahlschutz (Ankettung).

www.engelkemper.de