

Ausgabe Nr. U 28/18 | Düsseldorf, 10. Juli 2018 | 40. Jahrgang | ISSN 1431-3456

Jahressieger 2017/2018: Armbanduhren bis 150€ UVP

BOCCIA Titanium, die Marke aus dem Hause **Tutima** in Ganderkesee, verteidigt den 1. Platz in unserer diesjährigen Umfrage nach Ihren Jahressiegern in der Kategorie Armbanduhren bis 150€ UVP. Mit diesem nicht ganz unerwarteten Resultat wollen wir den Reigen der Siegerehrungen eröffnen. Auch auf dem 2. und 3. Platz finden wir die gleichen Marken wie im Vorjahr: **ADORA**, die Uhren-Marke von **Engelkemper**/Münster, und **Regent**, hinter der die Distributeure **Otto Christoffel**, **Filius Zeitdesign**, **Kurt Eberhard Kalb**, **Heinz Laake** und **O. & K. Müller** stehen, die teilweise auch noch einmal mit ihrem gesamten Portfolio als Jahressieger nominiert wurden. Auf dem Siegerpodest finden wir damit drei Lieferanten, für die der Verkauf im inhabergeführten Fachhandel im Vordergrund steht.

Dies gilt auch für die fünf Marken, die von Ihnen in die erweiterte Spitzengruppe gewählt wurden: **M & M**, **Gardé**, **Dugena**, **Casio** und **Festina**. Mit Verwunderung stellen wir seit ein paar Jahren allerdings fest, dass auch Marken, die vorwiegend in reinen Onlineshops oder bei Versendern im Programm sind, in Ihren Nominierungen auftauchen. Dazu würden wir von Ihnen gerne wissen: Welche Eigenschaften machen diese Marken für Ihr Geschäft interessant? Doch kommen wir zurück zu den Siegern, die wir vorab über ihr Abschneiden informiert haben.

Bei **BOCCIA Titanium** haben Sie neben der hohen Produktqualität auch die gute Zusammenarbeit und die Umschlagsgeschwindigkeit gelobt. Ausdrücklich erwähnt wurde außerdem der gute Service. Tutima-Geschäftsführer **Jörg Delecate** reagiert erfreut auf unsere Nachricht: „Ein großes Dankeschön an unsere Fachhandelspartner! Das spornt uns an, unser Erfolgskonzept aus Zusammenarbeit mit internationalen Designern, hochwertigsten Materialien wie Titan und Saphirglas und Nachhaltigkeit durch Service und Lieferbarkeit von nahezu allen Ersatzteilen auch nach vielen Jahren fortzusetzen. Die nächste

große Werbekampagne mit vielen Neuheiten für das Weihnachtsgeschäft ist in Vorbereitung und wird auf der **Midora** vorgestellt.“

Die Engelkemper-Marke **ADORA** sammelte ebenfalls Pluspunkte mit der Produktqualität, aber auch Umschlagsgeschwindigkeit und Abverkaufsunterstützung erhielten viel Lob. Explizit genannt wurden außerdem das breite Modellspektrum und der hervorragende Service. Engelkemper-Geschäftsführer **Guido Abeler** kommentiert den Erfolg: „Für das erneut gute Abschneiden unserer **ADORA** Uhren bei der

Wahl der 'markt intern'-Jahressieger bedanken wir uns ganz herzlich bei unseren Partnern im Fachhandel! Wir freuen uns, dass unsere Produkte und Konzepte so gefragt sind und bei unseren Kunden nachhaltig für Umsatz und Ertrag stehen. Wir sehen unsere Aufgabe auch zukünftig darin, **ADORA** Uhren in einer ausgewogenen Vielfalt von der zuverlässigen Basisuhr in der Anfangspreislage, über die zeitlose **ADORA Saphir** Kollektion, die mindestens 10 bar geprüfte **ADORA NAUTIC** bis hin zur modischen **ADORA YOUNGLINE** Kollektion zu entwickeln. Parallel dazu werden wir auch weiterhin mit

Flyern, Postern, Schaufensterdisplays und unserem durchgängig für unsere Kunden individualisierten Lifestyle-Magazin **Trends** viele erfolgreiche Möglichkeiten bieten, für Aufmerksamkeit für unsere Kunden zu sorgen. Neben der bewährten Drehvitrine für den Geschäftsraum bieten wir auch eine spritzwassergeschützte Außenvitrine an, mit der zusätzliche Schaufensterfläche für Frequenzlagen geschaffen werden kann. Ganz neu ist unsere sportliche **ADORA LCD** Kollektion, die genau die richtigen Impulse für den Sommer bietet. Wir freuen uns auf die weitere gemeinsame erfolgreiche Zeit mit dem Fachhandel!“

Regent mit den dahinter stehenden Großhändlern erhielt Ihre Nominierungen, die die Marke auf den 3. Platz führten, vor allem für die gute Zusammenarbeit mit den Fachhandelspart-

Jahressieger 2017/2018 Armbanduhren bis 150 Euro UVP

Ermittelt in einer bundesweiten Befragung des Informationsdienstes 'markt intern' Uhren & Schmuck, Düsseldorf, unter Branchenexperten (Uhren/Schmuck-Facheinzelhändlern, Goldschmiedern, Uhrmachern und Juwelieren):

1. **BOCCIA Titanium**
2. **ADORA**
3. **Regent**

4. **M & M** 5. **Gardé** 6. **Dugena** 7. **Casio** 8. **Festina**

Außerdem nominiert (in alphabetischer Reihenfolge): ■ **Beinhardt** ■ **Bering** ■ **Certus** ■ **Citizen** ■ **Claude Pascal** ■ **Cluse** ■ **Rolf Cremer** ■ **Danish Design** ■ **Daisy Dixon** ■ **Eichmüller** ■ **Filius Zeitdesign** ■ **Fossil** ■ **Hanowa** ■ **Jacques Lemans** ■ **Just** ■ **Kurt Eberhard Kalb** ■ **Le Temps of Switzerland** ■ **Otto Christoffel** ■ **Paul Hewitt** ■ **Pulsar** ■ **Rosefield** ■ **Skagen** ■ **s.Oliver** ■ **TWC** ■ **Watchpeople**

Ihr direkter Draht zur Redaktion Uhren & Schmuck: +49 (0) 211 6698-303

■ Fax: +49 (0) 211 6698-237 ■ E-Mail: schmuck@markt-intern.de ■ www.markt-intern.de/schmuck

nern, die Produktqualität, die Umschlagsgeschwindigkeit und die realisierbare Handelsspanne.

Unser Fazit: ■ Uhren in der Anfangspreislage tragen wesentlich dazu bei, das Publikum in Ihr Geschäft zu führen

■ Die meisten Marken in unserer Tabelle punkten bei Ihnen mit hoher Produktqualität und erfreulicher Umschlagsgeschwindigkeit ■ Wir sind gespannt, ob sich die zuletzt neu in die Bewertung gekommenen Marken im Fachhandel etablieren oder ob sie bald wieder verschwinden werden.