

Edelmetallkurse im Juli 2024 Auf Basis der Zahlen von Agosi/Pforzheim für verarbeitetes Edelmetall gab es im Vergleich zum Vormonat diese Entwicklung: ■ GOLD 78,77 €/g (+1,99 %) ■ SILBER 1038,25 €/kg (-0,28 %) ■ PLATIN 31,06 €/g (-0,93 %) ■ PALLADIUM 31,45 €/g (+3,59 %).

Anschaffungsneigung bleibt konstant, Sparneigung steigt! Die Verbraucherstimmung ist laut aktuellem Konsumbarometer des **Handelsverbandes Deutschland (HDE)** zuletzt ins Stocken geraten und stagniert im August. Diese Entwicklung zeichnete sich bereits zu Jahresbeginn ab. Im ersten Quartal 2024 lag die Sparquote über dem Niveau des Vorjahresquartals. Die durchwachsene konjunkturelle Lage und die zunehmende Arbeitslosigkeit könnten den Trend zum Vorsichtssparen weiter verstärken. Ein Impuls für den privaten Konsum ist daher in den nächsten Wochen nicht zu erwarten, so die Prognose. „Zwar deutet sich auch kein Negativtrend in der Entwicklung an, doch deutlich wird der bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern weiterhin fehlende Optimismus“, heißt es im aktuellen Konsumbarometer. Entspricht das Ihren Eindrücken?

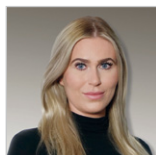
Untersuchungen zum Zahlungsverhalten Die **Deutsche Bundesbank** veröffentlichte vor Kurzem eine Untersuchung zum Zahlungsverhalten. Ergebnis: „Die Menschen in Deutschland haben im Jahr 2023 die Hälfte aller Transaktionen mit Banknoten und Münzen gezahlt. Gleichzeitig ist die Verbreitung von bargeldlosen Bezahlverfahren immer weiter gestiegen. Die Debitkarte wurde laut aktueller Studie bei 27 Prozent der Bezahlvorgänge genutzt. Stark gewachsen ist zudem das mobile Bezahlen, wenn auch von einem niedrigen Niveau ausgehend. Der Anteil des mobilen Bezahlers an den Transaktionen hat sich auf 6 Prozent verdreifacht.“ Eine Untersuchung der **Schweizerischen Nationalbank** kam im Herbst 2022 zu dem Ergebnis: „Eine klare Mehrheit der Bevölkerung in der Schweiz möchte Bargeld auch in Zukunft unverändert als Zahlungsmittel nutzen können. Selbst Perso-

nen mit geringer Bargeldnutzung wollen, dass es weiterhin zur Verfügung gestellt wird. Nahezu die gesamte Bevölkerung möchte also auch künftig zwischen Bargeld und bargeldlosen Zahlungsmitteln wählen können.“ In Österreich kam im Oktober 2022 eine Studie des Marktforschungsinstituts **IPSOS** zu diesem Resultat: „92 Prozent der Österreicher geben an, in ihrem Alltag regelmäßig mit Bargeld zu bezahlen, 52 Prozent bezeichnen dies als ihre bevorzugte Zahlungsform. 9 Prozent der Bevölkerung geben sogar an, im Alltag ausschließlich bar zu bezahlen. Wenig überraschend ist daher, dass 83 Prozent der Österreicher:innen sich gegen eine Abschaffung des Bargelds aussprechen, beinahe zwei Drittel davon lehnen dies sogar entschieden ab.“ Welches Zahlungsmittel wird in Ihrem Fachgeschäft bevorzugt?

Leserfeedback der Woche In unserer Ausgabe U 28/24 berichteten wir über das Versagen von **Fossil** in der Zusammenarbeit mit dem Fachhandel. Im Zuge dessen baten wir Sie, uns empfehlenswerte Firmen zu nennen, mit denen die nun freien Ausstellungsflächen gefüllt werden können. In Ihren Rückmeldungen fielen bereits Namen wie: ■ **Dugena** ■ **Askania** ■ **Regent** ■ **Michel Herbelin** ■ **Paragon** ■ **Tutima** ■ **Abeler & Söhne** ■ **Citizen** ■ **Just Watch** ■ **Jacques Lemans** ■ **Botta**. Wir schauen uns genauer an, was diese Marken auch für Ihr Fachgeschäft interessant macht. Wir nehmen Ihre Empfehlungen gerne weiterhin entgegen. Auch fachhandelsnahe Uhrenmarken, die sich gerne als Fachhandelspartner hervortun möchten: Treten Sie gerne mit uns in Kontakt – schmuck@markt-intern.de.

Vorschau auf U 34/24 In der kommenden Woche sprechen wir mit Diamantexperte **Eitan Gul**, Geschäftsführer **A. Gul KG Diamonds**. Er gibt uns seine Einschätzung zur aktuellen Marktlage, erläutert seinen Standpunkt zu Diamanten vs. Synthetische Labgrowns, gibt eine Einordnung und Wissen für den Fachhandel und teilt seine Kenntnisse sowie Hilfsmittel zur Diamanterkennung. Verpassen Sie also auf keinen Fall Ihre nächste 'mi'-Uhren & Schmuck-Ausgabe.

Eine erfolgreiche Woche wünscht Ihnen
Ihre



G. Hufmann
Gesa Hufmann

– Chefredakteurin –

Die Lieblingsgeschichte meines Vaters über mich ist, dass ich als Kind olympisches Fechten im Fernsehen gesehen und gefragt habe, warum die Imker sich nicht einfach vertragen können.

markt intern und **III**DIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag

erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

