

zugestalten“, so Seubert. Mit der Mitgliedschaft werde die meist ehrenamtliche Arbeit unterstützt, z. B. die vielen Prüfungsausschüsse für Zwischen-, Abschluss-, Meister- und Weiterbildungsprüfungen, von denen ja jeder profitiere.

Oftmals ist der finanzielle Aspekt ein Grund, nicht in einer Innung organisiert zu sein. Dieses Argument kann der ZV-Präsident aber nach eigener Aussage eindeutig widerlegen. „Durch die Vielzahl von Partnern des Zentralverbandes ist es uns möglich, unseren Mitgliedern ein umfangreiches Potpourri an finanziellen Vergünstigungen genau bei diesen Partnern anzubieten. Dieses Angebot reicht von Versicherern, Kurierdiensten, Lieferanten/Großhändlern, Energieversorgern etc. bis hin zu finanziellen Vorteilen bei Weiterbildungen und Prüfungen, die vom Zentralverband angeboten werden. Nutzt man diese Vorteile, die durch die Mitgliedschaft im ZV

(sei es über eine Innung, einen Landesverband oder auch als Einzelmitglied) jedem offenstehen, ergibt sich in den meisten Fällen unterm Strich sogar ein finanzielles Plus.“

**Wir meinen:** ■ Es gibt tatsächlich viele Gründe, sich einer Gruppierung der Branche anzuschließen, die die eigene Berufsgruppe und die eigenen Interessen fördert ■ Gerade für den Ausbildungsbereich und die Nachwuchsförderung leisten die Zentralverbände wichtige Dienste für alle in unserem Markt ■ Eine Mitgliedschaft in einer Innung kann zudem einige finanzielle Vorteile bringen ■ Das Schlusswort möchten wir Michael Seubert überlassen: „Ich kann nur jeden auffordern, sich vor Ort in einer Innung zu organisieren und diese dadurch zu unterstützen. Denn die Arbeit, die dort geleistet wird, ist von großer Wichtigkeit, um das System aufrecht zu erhalten, von dem wir alle profitieren und das eine weltweite Anerkennung findet.“

## Branchen-Neuigkeiten unter dem Uhren & Schmuck-Mikroskop

**Edelmetallkurse im November 2020** Auf Basis der Zahlen von Agosi/Pforzheim für verarbeitetes Edelmetall gab es im Vergleich zum Vormonat diese Entwicklung: ■ GOLD 56,61 €/g (-2,1%) ■ SILBER 771,91 €/kg (-1,3%) ■ PLATIN 26,40 €/g (+3,7%) ■ PALLADIUM 69,96 €/g (-0,7%). – Mit der Bekanntgabe des Ergebnisses der US-Präsidentenwahl gingen Anfang November der Gold- und der Silberkurs nach unten, während Platin und Palladium teurer wurden. Es liegt daher nahe, dass schon die Wahl von **Joe Biden** dafür gesorgt hat, dass das Vertrauen in die Weltwirtschaft gestärkt wurde: Gold und Silber spielen als sicherer Hafen also keine so große Rolle mehr und für die Industriemetalle wird mit steigender Nachfrage gerechnet. Zudem dürfte die Aussicht auf den Corona-Impfstoff diese Entwicklung unterstützt haben.

nur das Schaufenster bis in die Wohnzimmer der Kunden, sondern bietet über einen QR-Code auf Titel und Rücktitel des Magazins auch die Verlinkung in den Onlineshop. Dafür bekommt jeder Juwelier eine eigene Landingpage mit seinem Logo, individuellem Inhalt und personalisierter Startseite für den myTrends-Store. Zudem erhalten die Juweliere einen Schaufensteraufkleber zur gut sichtbaren Platzierung an der Schaufensterinnenseite, auf dem gleichfalls der QR-Code und die personalisierte URL aufgedruckt sind, so dass jederzeit auch außerhalb der Ladenöffnungszeiten im Fachhandel geshoppt werden kann.

**Engelkemper erweitert 'Trends'-Magazin um E-Commerce-Kanal 'mytrends.store'** Bereits seit über einem Jahr ergänzt **Carl Engelkemper Münster** sein zweimal jährlich erscheinendes Magazin 'Trends' um Social Media Postings und etablierte darüber hinaus vor anderthalb Jahren einen Onlineshop für **Abeler & Söhne**. Einen weiteren digitalen Ansatz, über den Fachhändler trotz Lockdown Umsätze generieren können, will der Uhren & Schmuck-Lieferant nun mit seinem zweiten Onlineshop bieten. Neben den Abeler & Söhne-Fachhändlern profitieren dabei auch diejenigen Juweliere, die sich für eine Streuung der 'Trends'-Magazine entschieden haben. Und das sind laut Unternehmen in diesem Herbst deutlich mehr als üblich. Die 'Trends'-Printversion bekommt mit 'mytrends.store' eine virtuelle Erweiterung, bei der alle 'Trends'-Produkte, wie **CEM-Schmuck** sowie die Uhrenmarken **Adora** und **Abeler & Söhne**, integriert sind. Damit verlängert das Magazin nicht

Von Westpaketen und Ostverwandschaft, verschlafenen Dörfern und pulsierenden Metropolen, jugendlichem Blödsinn und kleinen Heldentaten: Im Jahr des 30. Jubiläums der deutschen Wiedervereinigung und pünktlich zum Weihnachtsfest sind die humoristischen Kurzgeschichten **'Papa packt aus – Von Risiken und Nebenwirkungen einer Dorfjugend'** im NOEL-Verlag erschienen.

Der Autor **Marko Schucht**, Chefredakteur im 'markt intern'-Verlag: „Lassen Sie sich entführen in eine Welt, die noch ein eiserner Vorhang trennte, in der Jungpioniere noch salutierten und in der beileibe nicht alles schlecht war. Ob als Infant terrible der Dorfschule oder minderjähriger Imperator des kleinen Örtchens im verschlafenen Saale-Unstrut-Tal, ob mittelloser Flüchtling in der Prager Botschaft, als Redenschwinger in der UNO in New York oder Geschäftsführer eines Entrümpelungsunternehmens: Ich stand mehr oder weniger immer meinen Mann. Mal mehr, mal weniger. Und nun ist es soweit, ich packe aus!“



Ihre 'mi'-Redaktion verlost zwei signierte Exemplare der Alltagsaneddoten, die vom Düsseldorfer Zeichner **Norbert Höveler** liebevoll illustriert wurden. Senden Sie dafür bis zum 31.12.2020 eine E-Mail mit dem Kennwort 'Papas Kurzgeschichten' an [schucht@markt-intern.de](mailto:schucht@markt-intern.de).

(‘Papa packt aus’, ISBN: 978-3-97853-050-6, € 16,90, [www.noel-verlag.de](http://www.noel-verlag.de))



'Trends'-Magazin wird durch mytrends.store erweitert © Carl Engelkemper Münster