

Ausgabe Nr. U 44/21 | Düsseldorf, 3. November 2021 | 43. Jahrgang | ISSN 1431-3456

**Blumige Schmuckausstellung: Die Schmuckmaison Van Cleef & Arpels zeigt in Paris eine Sammlung aus den vergangenen acht Jahrzehnten, die sonst nur einem äußerst exklusiven Kreis vorbehalten bleibt. Einige Colliers bewegen sich im Millionenwert! 'Florae' würdigt eine der Hauptinspirationsquellen des Hauses: die Natur und vor allem Blumen. Rosige Aussichten gibt es auch in unserer Branche: ■ Markenkampagnen-Erfolgsstart ■ Kartellrecht-Webinar ■ GEMWORLD übertrifft Erwartungen ■ Farbedelstein des Jahres ■ BVJ-Präsidentenwahl ... – Zuerst:**

## Jahressiegerumfrage-Finale mit der Kategorie Silberschmuck

Wer sind die Besten der Besten? Welche Lieferanten können in puncto ■ Produktqualität ■ Vertriebspolitik ■ Realisierbare Handelsspanne ■ Unterstützung während Covid und weiteren relevanten Aspekten punkten? Sie haben gewählt und die Ergebnisse unserer Fachhandelsumfrage zu diesen Punkten haben wir Ihnen in den letzten Wochen präsentiert. Heute kommen wir zur letzten Rubrik unserer diesjährigen Jahressiegerumfrage: Silberschmuck.

Auch hier stach ein Lieferant deutlich heraus: In der U 42/21 berichteten wir bereits ausführlich über den 'Abräumer' unserer diesjährigen TOP-Lieferanten in diversen Kategorien und auch beim Silberschmuck konnte der Edelmetallspezialist aus Weil der Stadt den ersten Platz gewinnen! Sie wählten **BEDRA** zu Ihrem TOP-Silberschmuck-Lieferanten 2020/2021. Im exklusiven Interview mit BEDRA-Vertriebsleiter **Christian Adam** betonte er, dass Fachhandels-treue bei der BEDRA an erster Stelle stünde und die weichen Faktoren wie 'was benötigt der Handel?' in einer partnerschaftlichen Geschäftsbeziehung genauso wichtig seien. Dieses offene Ohr hat sich bei den Fachhandelspartnern offenbar bewährt: „Preis-Leistung TOP!“, fasst **Gerold Weiß/SchmuckVisionen** aus Niederwörresbach, seine Wahl zusammen. Die „schnelle und zuverlässige Auslieferung“ bestätigt **David Dobrzynski/DAVID Juwelen und Werte** aus Mannheim, seinem Silberschmucklieferanten Nummer 1. Wir lesen zudem häufig, dass die BEDRA gerade während COVID ein verlässlicher und unterstützender Partner war.

Dieses Lob erhält auch der Zweitplatzierte – ebenfalls in diversen Kategorien auf dem Siebertreppchen platziert

– **CEM/Carl Engelkemper Münster**. Ein kleiner Wermutstropfen, den noch in der letzten Umfrage belegten ersten Platz dem Mitbewerber zu überlassen, aber sicher auch Ansporn, im nächsten Rennen wieder Platz 1 zu belegen. In jedem Fall bringen die Juweliere und Goldschmiede auch mit der Wahl auf Platz 2 ihre große Zufriedenheit mit den Münsteranern zum Ausdruck und loben die realisierbare Handelsspanne ebenso wie die Verkaufunterstützung, Produktqualität und das Preis-Leistungsverhältnis. „Ausgezeichnet“ findet ein Juwelier aus dem Osten die Zusammenarbeit!

Platz 3 unter den TOP-Schmucklieferanten belegt **Bastian inveren**. Damit können die Bremer ihre Bronzemedaille aus der letzten Befragung halten und sich u. a. über das Lob von **Betina Tönnissen/Atelier Schmuck Tönnissen** freuen: „Seit bereits 25 Jahren unser Partner für schönen Designerschmuck in toller Qualität!“

Um ein Haar haben **Klaus Beyse** und **Max Fröhlich** das Siebertreppchen verpasst und teilen sich mit gleicher Stimmzahl den vierten Platz. Bei beiden Lieferanten wird in den Kommentaren ausdrücklich die gute Zusammenarbeit und Produktqualität hervorgehoben. Ein Juwelier aus Rheinland-Pfalz fügt zur Zusammenarbeit mit der Firma Max

Fröhlich hinzu: „Freundlich, schnelle Lieferung und Bearbeitung, zuverlässig und kulant!“

„Sehr gut!“ fasst **Frank Baumgartl/Juwelier Frank Baumgartl** sein Urteil für **Misztzl** zusammen. Für die Sechstplatzierten ist zwar noch Luft nach oben, aber wir lesen den Namen des Schmuckgroßhändlers vermehrt in den Kommentaren der Umfrage-Teilnehmer, was durchaus als positives

### Uhren & Schmucklieferanten 2020/2021 Jahressieger: Silberschmuck

1. **BEDRA**
2. **CEM/Engelkemper**
3. **Bastian inveren**
4. **Klaus Beyse**
4. **Max Fröhlich**
6. **Misztzl**
7. **DIADORO**

Ermittelt in einer bundesweiten Befragung des Informationsdienstes 'markt intern' Uhren & Schmuck, Düsseldorf, unter Branchenexperten (Uhren/Schmuck-Facheinzelhändlern, Goldschmieden, Uhrmachern und Juwelieren).



Ihr direkter Draht zur Redaktion Uhren & Schmuck: +49 (0) 211 6698-303

■ Fax: +49 (0) 211 6698-237 ■ E-Mail: schmuck@markt-intern.de ■ www.markt-intern.de/schmuck

Zeichen und als Ansporn für die Sachsen zu werten ist. Ähnlich sieht es für die Verbundgruppe **DIADORO** aus, die die Stimmen ihrer Juweliere in Deutschland aufgrund einer TOP-PoS-Unterstützung und guter Zusammenarbeit gewinnen konnten.

**'mi'-Fazit:** Die Umfrageergebnisse und direkten Stimmen aus dem Fachhandel sind zu einer unverzichtbaren Orientierungshilfe für Handel und Industrie geworden. Die Industrie nimmt die Ergebnisse und Kritik traditionell sehr ernst und führt nachweislich Korrekturen durch. Wir bedanken uns

daher bei allen Juwelieren und Goldschmieden, die mit ihrer Wahl und ihrer konstruktiven Kritik in diesem Jahr wieder einen aussagekräftigen Beitrag zur Lage im Markt in diesen besonders herausfordernden Zeiten geleistet haben und mit ihrer Stimme zur Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen Fachhandel und Industrie beitragen. Aufgrund zu geringer Nennungen bei den Segmenten Software und Ladenbau müssen wir auf eine Veröffentlichung dieser Ergebnisse leider verzichten. Denn eine Repräsentativität soll gegeben sein. An dieser Stelle auch nochmal von unserer Seite einen herzlichen Glückwunsch an alle ausgezeichneten Lieferanten!

## ICH KAUF GERN VOR ORT – Ihre Kunden auch? Erster Monatssieger in Sicht!

Nicht verpassen: Schon am Mittwoch, den 10. November, wird der erste Monatssieger der frisch angelaufenen Kampagne 2021 ermittelt! Und für alle Juweliere, die sich noch nicht angemeldet haben, gilt: Die Marketing-Pakete werden weiterhin fleißig an interessierte Fachgeschäfte verschickt. Wie wir bereits berichtet haben, gibt es in diesem Jahr einige Änderungen, u. a. die monatliche Verlosung (s. unsere Veröffentlichungen in U 37/2021 und U42/2021)! Dabei tauchte bereits die eine oder andere berechtigte Frage auf, wie z. B. diese von einer Händlerin aus Rheinfelden: „Gestern habe ich Ihr Paket erhalten und die Teilnehmerbox mit den Karten aufgebaut und das Plakat im Fenster platziert. Zum Ablauf: Wie sollen die Teilnehmerkarten monatlich an der Verlosung teilnehmen? Sollen wir als Händler bis zu einem Stichtag monatlich die Karten per Post absenden oder scannen?“



ten, sollten Sie die ausgefüllten Teilnahmekarten in der Tat immer zu Monatsbeginn an uns einsenden (per Post), damit diese rechtzeitig vorliegen und in den Lostopf gelangen.“ Falls Sie Ihr Paket noch nicht geordert haben, holen Sie das am besten sofort nach. Die Teilnahme ist für Sie als Uhren- und/oder Schmuck-Fachgeschäft kostenlos!

An dieser Stelle möchten wir noch einmal herzlich unseren Sponsoren der diesjährigen Markenkampagne danken, denn ohne sie wäre diese Aktion nicht möglich. Aus unserer Branche sind in 2021/22 zu nennen: **BOCCIA, BEDRA, CASIO, COLLECTION RUESCH, Carl Engelkemper** mit den Marken **ADORA** und **CEM** sowie **STUDEX. MAURICE LACROIX** unterstützt die Markenkampagne sogar als Premiumpartner. Ein starker Einsatz von allen genannten Marken!

'mi'-Marketingleiter **Christoph Diel** informiert dazu: „Die Fachgeschäfte setzten bislang das Gewinnspiel unterschiedlich ein: Manche nur für einen Aktionstag oder einen kurzen und begrenzten Zeitraum, andere über ein längeres Zeitfenster (über Wochen und Monate). Die jeweiligen Monatsgewinner werden aus allen Teilnehmern, die bis zum Vortag der Verlosung teilgenommen haben, ermittelt. Es empfiehlt sich daher, die Teilnahmekarten umgehend nach Beendigung der Aktion im jeweiligen Fachgeschäft einzusenden. Wenn Sie die Aktion in Ihrem Geschäft über mehrere Wochen durchführen möch-

**Wir meinen:** Nutzen Sie diese Chance, Ihre Kunden in Ihr Ladengeschäft (zurück-) zu holen ■ In jedem Monat ein neuer Sieger ist zusätzlich zu den Hauptpreisen des Gewinnspiels ein attraktiver Anreiz, das Motto 'ICH KAUF GERN VOR ORT' mit Leben zu füllen! ■ Frohe Gewinner unter Ihren Kunden kommen Ihnen zugute! ■ Auf unserer Website beantworten wir weitere Fragen rund um das Gewinnspiel: [www.markt-intern.de/angebote/ich-kauf-gern-vor-ort](http://www.markt-intern.de/angebote/ich-kauf-gern-vor-ort) ■ Dort finden Sie auch noch zusätzliche Infos zur Kampagne sowie Ihr Bestellformular!

## Welcome back! GEMWORLD MUNICH 2021 „übertrifft alle Erwartungen“

„Dass wir unter diesen Bedingungen eine so erfolgreiche Veranstaltung durchführen konnten, freut uns enorm! Das ist den Besuchern zu verdanken, die das Hygienekonzept gut angenommen und auf der Veranstaltung eingehalten haben. Nicht zuletzt ist aber unser gutes Verhältnis zu den Ausstellern ausschlaggebend,

die uns im letzten – für uns alle so schwierigen – Jahr unterstützt und einen Neustart in diesem Jahr ermöglicht haben.“

Mit diesen Worten kommentiert **Christoph Keilmann**, Geschäftsführer der **Mineralientage Fachmesse GmbH**,