

Ausgabe Nr. U 37/21 | Düsseldorf, 15. September 2021 | 43. Jahrgang | ISSN 1431-3456

**Inklusive Theaterfestivals: Bei 'Mittenmang', 'Begegnung in der Kunst', 'Grenzenlos Kultur' und 'No Limits' in Bremen, Rheinland-Pfalz und kommendes Jahr auch in Berlin ist der Name Programm. Sie sind Schaufenster des kulturellen Austausches von Menschen mit und ohne Behinderung und sollen zeigen, was in aller Vielfalt 'ohne Grenzen' möglich ist. Diese vielfältigen Anregungen finden wir aktuell in der U&S-Branche: ■ Jahressieger Uhren & Schmuck ■ Kriminalstatistik ■ Spezialversicherung ■ New BASELWORLD ■ Mehr Ausbildungsplätze ... – Zuerst:**

## ICH KAUF GERN VOR ORT-Kampagne startet in Kürze

'markt intern'-Leser kennen die große branchenübergreifende Initiative unter dem Motto **ICH KAUF GERN VOR ORT** für lebendige Gemeinden und Innenstädte. Seit Jahren initiiert die Verlagsgruppe mit ihrer Kampagne ein Gewinnspiel, das die Aufmerksamkeit der Endverbraucher darauf lenkt, wie wichtig eine florierende Wirtschaft am eigenen Wohnort ist. Jeder Bürger hat gewisse Ansprüche, die er an seinen Wohnort stellt. Um sich wohl zu fühlen, ist die passende Infrastruktur notwendig, etwa zur Kinderbetreuung, Schulen sowie Sport- und sonstige Freizeitangebote. Auch sollten viele Fachhändler, Handwerksbetriebe und Dienstleister ansprechbar sein, Restaurants und Cafés, Ärzte und Apotheken – eine breite Aufstellung aus diesen (und vielen mehr) machen und halten einen Ort lebendig.

Schon vor mehr als 20 Jahren, als die ersten Erkenntnisse über ein mögliches Einzelhandelssterben aufkamen, startete 'markt intern' die Markenkampagne. Zusammen mit Partnern machte der Verlag branchenweit auf die Vorteile aufmerksam: Ein gutes Markenprodukt, im Fachhandel gekauft, bietet nachhaltig hohen Nutzen. Sollte es doch mal ein Problem geben, hilft der kompetente Fachhändler und Dienstleister mit Rat und Tat weiter.



Auch in der kommenden Saison wird das Endverbraucher-Gewinnspiel mit vielen Preisen ein zentraler Baustein der ICH KAUF GERN VOR ORT-Kampagne sein. Die Social Media-Aktivitäten zur Kampagne wurden in den vergangenen Monaten deutlich ausgebaut. Mit regelmäßigen **Facebook**-Posts macht das Kampagnen-Team über das gesamte Jahr auf die Unternehmen vor Ort aufmerksam; und auch bei Netzwerken wie **LinkedIn** und **XING** ist die Aktion präsent. So wird es möglich, den Kampagnenzeitraum über die bisherige Zeitspanne, von September bis Mitte Januar, hinaus deutlich auszudehnen.

Unser ganz herzlicher Dank geht an die Sponsoren der diesjährigen Markenkampagne, denn ohne sie wäre diese Aktion nicht möglich. Dabei sind in 2021/22: ■ **BOCCIA** ■ **CASIO** ■ **COLLECTION RUESCH** ■ **Carl Engelkemper** mit den Marken **ADORA** und **CEM** sowie ■ **STUDEX**. ■ **MAURICE LACROIX** unterstützt die Markenkampagne sogar als Premiumpartner. Starker Einsatz von allen Marken! Als teilnehmender bzw. teilnahmewilliger Juwelier sollten Sie auf die detaillierten Informationen und die Beilage in der kommenden Woche achten.

## Jahressieger in den Anfangspreisklassen: Schmuck bis 200 € und Uhren bis 150 € – Goldmedaille für BEDRA und BOCCIA

Die Kategorie der Schmucklieferanten in der Preisklasse bis 200 € bescherte in diesem Jahr eine Vielzahl an Rückläufern mit zahlreichen TOP-Partnern, darunter auch einigen neuen Nominierten. Das zeigt unter anderem, dass sich viele Unternehmen gerade während der Pandemiezeit für ihre Fachhändler als besonders starke Partner präsentiert haben. Die Qualitäten eines verlässlichen und fachhandelsstarken Partners hat eine Großzahl der Nominierten bereits in den vergangenen Jahren bei unseren Jahressieger-Umfragen unter

Beweis gestellt. Und auch jetzt zeigt sich wieder, wer den Juwelieren und Goldschmieden eine TOP-Unterstützung, -Produktqualität, -Handelsspanne, -Vertriebspolitik, -Zusammenarbeit und -PoS-Unterstützung bietet.

Zu allererst gratulieren wir dabei dem Erstplatzierten **BEDRA!** „Schneller, unkomplizierter Ablauf“, fasst **Gerold Weiß, SchmuckVisionen/Niederwörresbach**, die Leistungen seines Jahressiegers zusammen und **Juwelier Methner/**

**Ihr direkter Draht zur Redaktion Uhren & Schmuck: +49 (0) 211 6698-303**

■ Fax: +49 (0) 211 6698-237 ■ E-Mail: [schmuck@markt-intern.de](mailto:schmuck@markt-intern.de) ■ [www.markt-intern.de/schmuck](http://www.markt-intern.de/schmuck)

Metzingen schätzt das „Preis-Leistungs-Verhältnis“ der Baden-Württemberger. Ein weiteres tolles Ergebnis nach dem Sieg BEDRAS bei unserer Umfrage nach dem besten Edelmetall-Partner. Einen ebenfalls sehr starken zweiten Platz belegt **Carl Engelkemper Münster** mit der Marke **CEM**. Hier

zahlen sich laut der Kommentare Zuverlässigkeit und Flexibilität während Covid aus: „*Sehr schnelle Lieferungen während der Pandemie*“, lobt ein Juwelier aus NRW. Dies bestätigt auch ein anderer Juwelier aus dem Osten mit dem Kommentar: „*Während der Coronakrise sehr rücksichtvoll*.“ Bei einem Juwelier aus Brandenburg verdient sich ebenfalls die Firma **Max Fröhlich** durch „*freundliche, schnelle Lieferung und Bearbeitung sowie Zuverlässigkeit und Kulanz*“ einen Platz auf dem Siegereppchen! Ebenfalls eine TOP-Performance lieferten mit einem geteilten vierten Platz folgende Lieferanten von Schmuck bis 200€ UVP: ■ **BOCCIA** ■ **Ernstes Design** und ■ **Klaus Beyse**. Gratulation! Unter den Top Ten wurden außerdem ■ **Bastian** ■ **Franz Skowronek** ■ **Jörg Hammer** ■ **Misztl** ■ **O&K Müller** sowie ■ **Xenox** nominiert. Die Knappheit des Ergebnisses bestätigt allen genannten Unternehmen eine vorbildliche Zusammenarbeit und stellt ein großes, direkt von den Fachhandelspartnern kommendes Lob dar.

Bei Ihrer Jahressieger-Bewertung der Kategorie der besten Uhrenlieferanten bis 150€ finden wir ebenfalls vorbild-

liche Partner, die auch schon in den vergangenen Jahren eine Nominierung erobern konnten. Ganz oben auf dem Siegerpodest steht mit weitem Vorsprung **BOCCIA**! Zum wiederholten Mal gelingt es dem Team die Poleposition in dieser Rubrik zu halten. „*Top-Kollektion*“ und „*immer gut*“,

fällt die Bewertung von **Betina Tönnissen, Atelier Schmuck Tönnissen/Brügg** aus. Auch Platz 2 wird wie im Vorjahr vom gleichen Lieferanten verteidigt: Die Silbermedaille überreichen Juweliere mit ihren Bewertungen aufgrund der zuverlässigen Partnerschaft und des guten Services an **Filius/Regent**. Bronzemedailles gibt es gleich zweimal: Den 3. Platz teilen sich **Carl Engelkemper Münster/CEM** und **CASIO**! Es bleibt spannend zu beobachten, wie sich die Bewertungen nach der Covid-Zeit entwickeln werden.

Von den Umfrageteilnehmern wollen wir außer dem Namen ihres Lieblingslieferanten immer auch wissen, welche Kriterien für die Nominierung ausschlaggebend waren. ■ Produktqualität ■ Zusammenarbeit, Vertriebspolitik und Abverkaufunterstützung wurden besonders oft bei folgenden Partnern genannt – die das Siegereppchen zwar verpassen, aber trotzdem sehr gute Bewertungen einfahren konnten: ■ **Festina** ■ **Rolf Cremer** ■ **Bering** ■ **Fossil**

und ■ **Eichmüller**. Wir gratulieren allen Nominierten zu diesem ausdrücklichen Erfolg und Lob von Seiten des Fachhandels!

## Uhren & Schmucklieferanten 2020/2021 Jahressieger: Schmuck bis 200 € UVP

1. **BEDRA**
2. **CEM**
3. **Max Fröhlich**
4. **BOCCIA**  
Ernstes Design  
Klaus Beyse
7. **Gerstner**
8. **Bastian**  
Franz Skowronek  
Jörg Hammer  
Misztl  
O&K Müller  
Xenox



Ermittelt in einer bundesweiten Befragung des Informationsdienstes 'markt intern' Uhren & Schmuck, Düsseldorf, unter Branchenexperten (Uhren/Schmuck-Facheinzelhändlern, Goldschmiedern, Uhrmachern und Juwelieren).

## Uhren & Schmucklieferanten 2020/2021 Jahressieger: Uhren bis 150 € UVP

1. **BOCCIA**
2. **Filius**
3. **Engelkemper**  
CASIO
5. **Festina**
6. **Rolf Cremer**  
Bering  
Fossil
9. **Eichmüller**
10. **Citizen**



Ermittelt in einer bundesweiten Befragung des Informationsdienstes 'markt intern' Uhren & Schmuck, Düsseldorf, unter Branchenexperten (Uhren/Schmuck-Facheinzelhändlern, Goldschmiedern, Uhrmachern und Juwelieren).

## Internationaler Juwelier-Warndienst präsentiert Kriminalstatistik 2020 – Teil 3: Uhrzeit, Monate, Tipps und Prognose

In unseren ersten beiden Berichten zur Kriminalstatistik 2020 des Internationalen Juwelier-Warndienstes zeigten wir bereits Verschiebungen im Bild der unterschiedlichen Straftaten und versuchten Delikte im Zusammenhang mit Juwe-

liergeschäften im Vergleich zu den Vorjahren auf (s. U 23/2021 und U 26/2021). Dabei informierten wir u. a. über Fallzahlen in Bezug auf den Standort des Geschäfts (Großstadt/Kleinstadt und Bundesland) sowie in Abhängig-