

## Jahressieger 2019/2020: Schmuck bis 500 € UVP

Drei Großhändler machen das Rennen um den Titel 'Schmucklieferant des Jahres 2019/2020' in der Preislage bis 500 € UVP: **Carl Engelkemper** aus Münster, **Klaus Beyse** aus Halle und **Franz Skowronek** aus Köln. Und auch auf den weiteren Plätzen spielen die Großhändler eine wichtige Rolle. Dazu kommen aber auch etliche traditionelle Schmuck-Hersteller und inzwischen nur noch wenige, auf die der Begriff Lifestyle-Marke passt.

Wie in den übrigen in diesem Jahr abgefragten Sortimentsbereichen hatten wir Sie gebeten, die Kriterien anzukreuzen, die für die Nominierung Ihres persönlichen Jahressiegers ausschlaggebend waren. Zur Auswahl standen hier: Produktqualität, Umschlaggeschwindigkeit, realisierbare Handelsspanne, Zusammenarbeit, Vertriebspolitik und Abverkaufsunterstützung. Schauen wir uns die Bewertungen für die Sieger an: ■ Bei Carl Engelkemper loben die Umfrageteilnehmer die gute Zusammenarbeit, die hohe Produktqualität und die realisierbare Handelsspanne. In den persönlichen Kommentaren lesen wir: ■ „Gut verkäufliche Ware“ ■ „schnelle Lieferung“

### Jahressieger 2019/2020 Schmuck bis 500 € UVP

Ermittelt in einer bundesweiten Befragung des Informationsdienstes 'markt intern' Uhren & Schmuck, Düsseldorf, unter Branchenexperten (Uhren/Schmuck-Facheinzelhändlern, Goldschmiedern, Uhrmachern und Juwelieren):

1. **Carl Engelkemper**
2. **Klaus Beyse**
3. **Franz Skowronek**

4. **Bedra** 4. **Wilh. Müller** 6. **Misztl** 7. **bastian inverun** 8. **Boccia Titanium** 9. **Ernstes Design** 10. **Max Fröhlich** 11. **Xenox** 12. **Shaghafi**

Außerdem nominiert (in alphabetischer Reihenfolge): ■ **Bandel** ■ **Behey** ■ **Bruno Mayer** ■ **Cour de Lion** ■ **Eugen Dettinger** ■ **Frey Wille** ■ **Fritsch Sterling** ■ **Gellner Urban** ■ **Giloy** ■ **Joachim Kolletzky** ■ **Joanli NOR** ■ **Jörg Hammer** ■ **Kadó** ■ **Kesef** ■ **Stephan Koch** ■ **Manu** ■ **Noën** ■ **O. & K. Müller** ■ **Quinn Scheurle** ■ **Ratius** ■ **Rauschmayer** ■ **RoMi** ■ **Saint Maurice** ■ **Spirit Icons** ■ **WBL** ■ **Yvette Ries**

■ „gut erreichbar“ ■ „kulanter Service“ ■ „zuverlässig“ ■ Klaus Beyse überzeugt seine Partner mit guter Zusammenarbeit, großer Umschlaggeschwindigkeit und hoher realisierbarer Handelsspanne bei guter Produktqualität. Außerdem beurteilen Sie den Lieferanten so:

■ „Breites Sortiment“ ■ „Auswahlen möglich“ ■ „TOP-Lager“ ■ „immer bemüht, alle Wünsche zu erfüllen“ ■ Gute Zusammenarbeit und die hohe realisierbare Handelsspanne, aber auch große Umschlaggeschwindigkeit und faire Vertriebspolitik überzeugen die Partner von Franz Skowronek. In den individuellen Kommentaren lesen wir auch von der ■ „jahrelangen verlässlichen Partnerschaft“.

**Wir halten fest:** ■ Schmuck in der Preislage bis 500 € UVP gehört in das Sortiment jedes Juweliers ■ Um hier die notwendige Rendite zu erzielen, sind faire und zuverlässige Partner unabdingbar

■ Alle in unserer Liste genannten und von Ihnen als Jahressieger nominierten Firmen haben sich im Geschäftsalltag der Juwelier-Partner bewährt ■ Allen Nominierten und ganz besonders den drei Siegern gratulieren wir ganz herzlich!

## Branchen-Neuigkeiten unter dem Uhren & Schmuck-Mikroskop

**Edelmetallkurse im August 2020** Auf Basis der Zahlen von Agosi/Pforzheim für verarbeitetes Edelmetall gab es im Vergleich zum Vormonat diese Entwicklung: ■ **GOLD** 59,58 €/g (+3,7%) ■ **SILBER** 860,25 €/kg (+27,2%) ■ **PLATIN** 27,29 €/g (+5,7%) ■ **PALLADIUM** 64,92 €/g (+3,2%).

**Umsatz im Uhren & Schmuck-Fachhandel** Das **Statistische Bundesamt**/Wiesbaden hat kürzlich die Juni-Umsatzzahlen für den Uhren & Schmuck-Facheinzelhandel vorgelegt. Danach schloss der Monat im Vergleich zum Vorjahresmonat mit -11,3% real bzw. -9,6% nominal ab. Auch die Halbjahresbilanz ist deutlich im Minus: -18,4% real bzw. -17,1% nominal. Dabei startete das Jahr eigentlich recht gut, der Lockdown sorgte aber im März für einen Rückgang um rund ein Drittel, im April sogar um mehr als die Hälfte des normalen Umsatzes. Seither bessert sich die Situation zum Glück wieder. In vielen Gesprächen mit Juwelieren und Lieferanten hören wir, dass die Verkäufe inzwischen wieder ein passables Niveau erreicht haben. Nachgefragt seien weniger die Mitnahmeartikel, sondern eher hochwertige Uhren oder Schmuckstücke, mit denen sich die Verbraucher für die abgesagte Fernreise entschädigen. Können Sie diese Beobachtung bestätigen?

**Eheschließungen im Mai 2020** Nur 33.197 Eheschließungen zählte das **Statistische Bundesamt**/Wiesbaden im Mai 2020, im Mai 2019 waren es 47.933! Zwar waren Hochzeiten auch während des Lockdown grundsätzlich möglich – aber wer will schon heiraten, wenn man das nicht gebührend feiern darf? Entsprechend deutlich liegt die Summe der ersten fünf Monate deshalb unter dem Vergleichswert des Vorjahres: 100.184 Hochzeiten waren es von Januar bis Mai 2020, rund 20.000 mehr im Jahr davor. In den Sommermonaten wurden und werden aber sicher viele der verschobenen Eheschließungen nachgeholt. So berichten uns Trauring-Lieferanten derzeit von recht guter Nachfrage durch ihre Einzelhandelspartner. Wie laufen Ihre Trauringverkäufe unter Corona-Bedingungen?

**Mordprozess: Urteil gefallen** Nach 22 Verhandlungstagen sind zwar in dem aufsehenerregenden Fall um den ermordeten Pforzheimer Schmuckhändler immer noch nicht alle Fragen geklärt, der Vorsitzende Richter **Alexander Lautz** sieht es aber als erwiesen an, dass der 37-jährige Angeklagte seinen Geschäftspartner vorsätzlich und heimtückisch tötete. Lebenslange Haft lautet deshalb das Urteil. Neben dem Mord

ging es auch um den Besitz von kinderpornografischem Material und um Unterschlagung. Ob der Angeklagte gegen das Urteil Revision einlegen will, ist noch nicht bekannt.

**Gemworld Munich: Umfangreiches Hygienekonzept ermöglicht Durchführung** Vom 30. Oktober bis zum 1. November 2020 stehen auf dem Münchner Messegelände im Rahmen der Gemworld Munich Edelsteine und Edelsteinschmuck im Fokus der über 200 Aussteller und der Besucher. Der Bereich der **Gemworld Professional** ist – wie schon in den Vorjahren – während der gesamten Messelaufzeit nur für registrierte Wiederverkäufer zugänglich, sonst sind am Samstag und Sonntag auch Privatbesucher zugelassen. Die Messe bietet auch in diesem Jahr eine breite und qualitativ hochwertige Auswahl an Schmuck und Edelsteinen sowie Zubehör und Technik – die ideale Gelegenheit also, das eigene Sortiment zu erweitern und für das Weihnachtsgeschäft einzukaufen. Zu den besonderen Angeboten gehört der Prüf-Service des **Deutschen Diamantinstituts (DDI)** und des **Instituts für Edelsteinprüfung (EPI)** für alle geschliffenen Edelsteine. Außerdem zeigen die Finalisten des internationalen Schmuckdesign-Nachwuchswettbewerbs ihre eingereichten Schmuckstücke. Neben dem Urteil der hochkarätigen Jury wird es auch dieses Jahr wieder ein Publikums-Voting via Facebook und Instagram geben. Um die Sicherheit der Besucher zu gewährleisten, wurden die Gänge und Abstandsflächen erweitert. Wie bei vielen anderen Veranstaltungen ist auch hier eine Online-Vorab-Registrierung notwendig. Diese ist ab sofort möglich und mit vielen weiteren Informationen auf der Internetseite [www.gemworldmunich.com](http://www.gemworldmunich.com) zu finden.

**MIDORA öffnet am Wochenende ihre Tore** Die MIDORA, Leipziger Fachmesse für Uhren & Schmuck, bietet Ihnen schon in wenigen Tagen – zeitgleich zur Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, **CADEAUX** – einen schönen Überblick zu aktuellen Trends unserer Branche:

Standfestigkeit wünschen Ihnen  
Ihre Chefredakteurinnen



*M. Schlößer*  
Dipl.-Ing. Monika Schlößer



*Sandra Kinder*  
Sandra Kinder, M.A.

■ Das E-Commerce-Forum wird erneut stattfinden und wichtige Infos liefern ■ In diesem Jahr sind Parken, Eintritt und Garderobennutzung für Messebesucher kostenlos ■ Ein Mundschutz muss auf dem Gelände und in den Hallen nur in engen Bereichen wie Toiletten getragen werden ■ Öffnungszeiten: Samstag, 5. September und Sonntag, 6. September 2020 von 9.30 Uhr bis 18.00 Uhr; Montag, 7. September 2020 von 9.30 Uhr bis 17.00 Uhr ■ **Achtung: Eine Online-Vorregistrierung ist zwingend erforderlich** ■ Viele weitere Infos erhalten Sie auf [www.midora.de](http://www.midora.de).

**Carl Engelkemper Münster unterstützt IKGVO** Die Markenkampagne, die große Gemeinschaftsaktion von fachhandelsorientierten Markenlieferanten und 'markt intern', sorgt inzwischen ganzjährig unter dem Motto **'ICH KAUF GERN VOR ORT'** für Aufmerksamkeit. Damit im September das große Endverbraucher-Gewinnspiel in Ihren Geschäften starten kann, sind wieder zahlreiche Partner mit an Bord – darunter **Guido Abeler**, Geschäftsführer von Carl Engelkemper in Münster. Er erklärt: „Gerne sind wir auch 2020 mit unseren Marken **CEM** und **ADORA** wieder Teil der 'mi'-Markenkampagne. Gerade jetzt benötigt der Fachhandel die Unterstützung fairer und verlässlicher Partner. Auch bei schmalerem Budget muss Werbung weiter im Fokus bleiben, um die Aufmerksamkeit des Verbrauchers dem stationären Handel mit seinen vielen Vorteilen, von der qualifizierten Beratung über einen schnellen Service bis hin zu Mehrwerten wie der Individualisierung durch Gravur, zuzuführen. Wir danken 'mi' für das beständige Engagement für den Fachhandel.“



Guido Abeler | © Engelkemper



Zwei Golfer spielen bei Wind und Regen. Sagt der eine: „Stell dir vor, meine Frau hat mich doch tatsächlich gefragt, ob ich ihr nicht im Garten helfen könnte?“ Erwidert der andere kopschüttelnd: „Bei dem Sauwetter!“

## markt intern und IIIIDIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter [www.markt-intern.de](http://www.markt-intern.de). – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

### Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- Mittelstand
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

### Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

### Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

### Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

### International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

