

## Jahressieger 2019/2020: Armbanduhren bis 150 € UVP

Wie bei den Lieferanten von Trauringen (siehe U 32/2020) gibt es auch bei den Armbanduhren in der Preislage bis 150 € UVP seit vielen Jahren einen unumstrittenen Sieger in unseren Umfragen nach Ihren Lieblingslieferanten: **Boccia Titanium!** Wie in den übrigen diesmal abgefragten Sortimentsbereichen hatten wir Sie gebeten, die Kriterien anzukreuzen, die für die Nominierung Ihres persönlichen Jahressiegers ausschlaggebend waren. Zur Auswahl standen hier: Produktqualität, Umschlagsgeschwindigkeit, realisierbare Handelsspanne, Zusammenarbeit, Vertriebspolitik und die Abverkaufunterstützung. Die meisten Kreuzchen zählten wir für den Sieger bei Produktqualität und Zusammenarbeit, aber auch Umschlagsgeschwindigkeit und realisierbare Handelsspanne wurden vielfach gelobt.

Als besonders spannend empfinden wir immer die ergänzenden individuellen Kommentare, mit denen Sie Ihre Entscheidung begründen. Zu Boccia lesen wir: **„Qualität und Preis erfreuen Kunden“** **„Werbeartikel kommen automatisch und kostenfrei“** **„Kunden vertrauen der Marke“**

- „Tolles Team und guter Service“
- „Innovationen“
- „Schicke und immer wieder neue Modelle“
- „TOP!“
- „Da passt einfach alles!“

**Jahressieger 2019/2020  
Armbanduhren bis 150 € UVP**

Ermittelt in einer bundesweiten Befragung des Informationsdienstes 'markt intern' Uhren & Schmuck, Düsseldorf, unter Branchenexperten (Uhren/Schmuck-Facheinzelhändlern, Goldschmiedern, Uhrmachern und Juwelieren):

1. **Boccia Titanium**
2. **Regent**
3. **Adora**
4. **Festina** 5. **Bering** 6. **M&M**

Außerdem nominiert (in alphabetischer Reihenfolge): **Casio** **Citizen** **Claude Pascal** **Cluse** **Daniel Wellington** **Dugena** **Fossil** **Ice Watch** **Jacques Lemans** **Just Watch** **Paul Hewitt** **Pulsar** **Raptor** **Rolf Cremer** **Shaghafi** **Shepherd** **Skagen** **s.Oliver** **Tamaris** **Tommy Hilfiger** **Watchpeople**

Seit vielen Jahren wählen die an der Umfrage teilnehmenden Händler **Regent** und **Adora** ebenfalls auf das Sieger-Podium. Bei Regent loben sie vor allem die Produktqualität. Auffällig häufig ist zudem die Vertriebspolitik Anlass für die Nominierung. Die **Engelkemper-Marke Adora** erhält die größte Zustimmung für die Zusammenarbeit, hervorgehoben wird zusätzlich die hohe Umschlagsgeschwindigkeit.

**Unser Fazit:** Wir gratulieren allen Nominierten zu

diesem Erfolg **▪** Jede Platzierung spricht dafür, dass sich die Zusammenarbeit mit diesem Lieferanten lohnt **▪** Gute Qualität, hohe Umschlagsgeschwindigkeit und eine angemessene Spanne sorgen dafür, dass die Armbanduhren in der Preislage bis 150 € UVP einen wichtigen Deckungsbeitrag für Ihr Unternehmen bringen **▪** Nutzen Sie die anstehenden Herbstmessen, um Ihr Sortiment zu aktualisieren und das Jahresendgeschäft vorzubereiten.

## Branchen-Neuigkeiten unter dem Uhren & Schmuck-Mikroskop

**Diadoro: Neue Marketingoffensive für Partner** Bereits zu Beginn der Coronakrise zeigte sich Diadoro, die 'Verbundgruppe der Qualitäts-Juweliere', als starker Partner (U 22/2020). Auch wenn sich das Team der **Diaconnex Consulting GmbH** immer noch in verringerter Kurzarbeit befindet, stellen alle

Mitarbeiter ihren Mitgliedsbetrieben ihre Dienste mit viel Engagement zur Verfügung. Die Juweliere erhalten aktuell viele neue Marketingmaterialien sowie wichtige Informationen zur Mehrwertsteuersenkung. Dazu gehört für alle Partner in Deutschland, die die MwSt.-Senkung an die Kunden weitergeben und auch die Kassensysteme dementsprechend eingestellt haben, ein neuer Aufsteller, der darauf hinweist, dass der endgültige



Plakat zur MwSt.-Senkung | © Diaconnex

Preis an der Kasse errechnet und der Steuerrabatt abgezogen wird. Zwei weitere Plakate zu den Themen 'Wasserdichte' und 'Service-Preisliste' wurden in ein aktuelles Design gebracht und können wie neues Material zur Marke 'Diaoro Diamonds' für Social-Media-Postings über die Cloud abgerufen werden. Eben-

falls neu gestaltet zeigen sich die Diadoro-Aufsteller 'Angebot der Woche' und 'Diadoro-Wert-Gutscheine', die die Umsätze der Partner unterstützen und zur positiven Prognose von Diaconnex-Geschäftsführer **Werner Probst** beitragen sollen: *„Wie die Gruppenstatistik für den Juli zeigt, finden die Mitgliedsbetriebe in beiden Ländern wieder zu den gewohnten Umsätzen zurück. Auch wenn die hohen Umsatzverluste von März, April, Mai nicht mehr zu kompensieren sein werden, ist dies mehr als erfreulich und die Stimmung ist dementsprechend positiv.“*

**INOVA COLLECTION: Der Countdown läuft!** Am kommenden Wochenende (Samstag, 29. bis Montag, 31. August) wird die INOVA COLLECTION ihre Tore öffnen. Wie erfolgreich dieses neue Format ist, zeigte sich spätestens bei seiner Zweitaufgabe, die im letzten Jahr über 2.700 Fachbesucher in die mit 230 Marken vollständig ausgebuchte Messehalle in Hofheim zog. Rückblickend kommentiert **Jens Frey**, Geschäftsführer des Veranstalters **MUVEO GmbH/Frankfurt**: *„Zu diesem Zeitpunkt ahnte niemand, dass COVID-19 den Kurs der gesamten Messebranche gehörig ins Wanken bringen würde. Doch auch in Krisensituationen wie diesen ist es unser Anspruch, fokussiert zu bleiben und der*

