

nicht grundsätzlich abgeschreckt ■ Insgesamt sind die Zahlen gesunken, allerdings gab es in bestimmten Bereichen sogar eine Zunahme ■ In einem folgenden Bericht zur Kriminalstatistik 2020 schauen wir uns die Deliktzahlen nach Ortsgrößen, Wochentagen, Tatuhrzeiten, Monaten und Bundesländern an. Auch hier gibt es einige interessante Verschiebungen ■ Wir danken Herrn Winkel sehr für seine hoch komplexe Arbeit, die hilfreich für alle Juweliere ist. Außerdem nutzen laut dem Warndienst zahlreiche Polizeien in Europa wie auch **EUROPOL** und **INTERPOL**,

dazu Strafverfolgungsbehörden in den USA und Kanada regelmäßig sein Wissen und die Informationen aus den Newslettern, Datenbanken, dem Netzwerk etc. ■ Das Tolle: Auch Juweliere können Teilnehmer an dem Kriminal-Präventions-Netzwerk werden und für nur 12€ im Monat Informationen erhalten, die ihrer täglichen Sicherheit und der ihrer Mitarbeiter dienen sowie erhebliche monetäre Schäden sowie jede Menge Ärger verhindern können. Infos gibt es über: info@warndienst.com und auf der Seite www.warndienst.com.

Gerstner Click & Collect-Service war erfolgreich

Vor wenigen Wochen berichteten wir über das Angebot der **August Gerstner Ringfabrik**, über die Gerstner-Website Endverbrauchern Informationen zu den Dummie-Beständen ihrer Juweliere vor Ort zu geben und diesen einen Termin zur Abholung ihrer Wunschringe vor Ort zu vermitteln. Seit Mitte Februar bot Gerstner den Juwelier-Partnern diesen besonderen Service an. Wir hören uns im Markt um, welche Erfahrungen die Händler damit gemacht haben? **Melanie Mothes-Rump, Juwelier Westphal** in Peine, gibt uns folgende Auskunft: „Das Gerstner Click & Collect-System war eine gute Hilfestellung in der Zeit strenger Beschränkungen und hat prima funktioniert. Zunächst einmal haben wir viele Kunden, die uns anriefen, gebeten, dass sie auf unsere Website gehen sollen. Das Schöne war: Von dort aus kamen sie per Click auf die Gerstner-Seite, wo sie genau sahen, welche Ringe wir auf dem Lager haben. Uns hat der Trauringverkauf per Click & Collect in der schwierigen Zeit viel Liquidität gebracht. Auch haben wir unseren Kunden Fotos und Videos von unseren Waren per **Instagram** gezeigt und per **WhatsApp** geschickt und mehrere Tage die Woche stand unser Service-Tresen draußen vor dem Geschäft.“



dem Click & Collect-Angebot der Firma Gerstner gemacht. Unser ganzes Trauringsortiment war in das System eingespeist. Die Kunden konnten sich auf **Facebook** oder **Instagram** Ringe von uns aussuchen. Diese wurden mit einem Herzchen markiert und im nächsten Schritt wurde ein Termin vereinbart, zu dem sie die Ringe bei uns abholen konnten. Dabei wurde eine Kaution von 10€ pro Ring hinterlegt. Bei fast allen Kunden kam es auch zum Kaufabschluss, auch wenn oft am Schluss andere Gerstner-Ringe ausgewählt wurden. Sollten weitere Beschränkungen kommen, würden wir das System wieder anbieten. Überhaupt ist die Zusammenarbeit mit Gerstner super!“

Eine Händlerin berichtet uns, dass sie die vom Kunden online ausgewählten Dummie-Ringe nach Vereinbarung eines Termins direkt zu dem Kunden gebracht hat. Sie erzählt uns: „Etwa 90% der Kunden waren damit einverstanden, dass ich zu ihnen komme. Es hat mir viel Spaß gemacht, in deren persönlichen Umfeld das Beratungsgespräch zu führen. Und es diente darüber hinaus wunderbar zur intensiven Kundenbindung.“ Gerstner-Geschäftsführer **Eberhard Auerbach-Fröhling** informiert uns: „Wir hatten weit über 100 Bestellungen durch Click & Collect in den letzten zwei Monaten. Unsere Händler waren begeistert und dankbar für unsere Online-Buchungsmöglichkeit beim Einzelhandel.“ Eine prima Unterstützung in schwierigen Zeiten!

Auch **Anke Holzenkämpfer** von **Juwelier Sürken** in Papenburg äußert sich positiv: „Wir haben sehr gute Erfahrungen mit

Wichtige Meldungen für Unternehmer aus der 'mi'-Schatzkiste

Carl Engelkemper-Einkaufstage „Wir sind in Aufbruchstimmung und freuen uns, dass wir endlich wieder in den so wichtigen persönlichen Austausch mit unseren Kunden treten dürfen. Ein Segen, dass die Gastronomie uns ab sofort wieder den richtigen Rahmen hierfür und den entspannten Ausklang am Abend bietet.“ Mit diesen Worten freuen sich die Engelkemper-Verantwortlichen, ihre Fachhandelspartner am Wochenende vom **18. bis 20. Juni 2021** zu ihren traditionellen Einkaufstagen einladen zu können. Unter Einhaltung eines strengen Hygienekonzepts, der vorherigen Anmeldung und der Vorlage eines Negativtests werden die neuen Kollektionen präsentiert. Besucher können neben zahlreichen Frühjahrsartikeln auch frischen Wind für die Herbstkollektionen im Uhren- und



Schmuckstücke aus den neuen Kollektionen
© Carl Engelkemper/Münster

Schmuckbereich erwarten. Dabei besticht die '**Classical You**'-Kollektion mit einem neuen Layout und einem angepassten facettenreichen Sortiment, welches ab Herbst in den Onlineshop integriert wird. Im Online-Bereich hat ebenfalls eine starke Entwicklung rund um das **myTrends**-Konzept stattgefunden: Die Vernetzung aus Onlinestore, Homepagebannern und Einspielung von Bildern und Texten in die Kundenaccounts hat laut Unternehmensangaben im Frühjahr zu einer Verdreifachung der Teilnehmerzahlen geführt. Die Einkaufstage im Juni bilden den Startschuss für die Neuauflage Herbst-/Winter 2021. Die Präsentation der '**Abeler & Söhne**'-Kollektion wird gleich 27 neue Uhren-Modelle umfassen, und auch die Marke '**Adora**' verspricht „viel Neues in gewohnt starken

Verkaufspreislagen und Fachhandelsqualität“. Zusätzlich wartet die Fachtechnik neben dem üblichen Sortiment mit stark reduzierten Einzelstücken aus den Bereichen Maschinen, Geräte und Werkzeuge auf. Haben Sie sich bereits für das Event angemeldet? Telefonisch ist das möglich unter 02516 603174 oder per Mail an dahlhaus@engelkemper.de.

Michel Herbelin-TOP-15-Programm Konzessionäre der französischen Uhrenmarke Michel Herbelin können noch **bis 30. Juni 2021** ein attraktives Partnerprogramm buchen. Die Konzessionäre erhalten dabei (zusätzlich zu den vereinbarten Konditionen aus Rabattstaffelung und Skonto) einen 2%igen Sofortrabatt, wenn sie alle 15 Bestseller der Top 15 Liste (diverse Modelle der Serien Newport, Cap Camarat, City, Epsilon, Inspiration) bestellen, außerdem abverkaufte Modelle mindestens einmal im Monat nachbestellen und mindestens zwölf Produkte im Schaufenster präsentieren. Das Programm läuft automatisch Ende 2021 aus. Vorteile sind – neben dem Rabatt – dass die Bestseller durchgängig beworben werden, die Uhren daher bei Verbrauchern einen hohen Wiedererkennungswert haben und ein schneller Lagerumschlag zu erwarten ist. Außerdem verpflichtet sich der Anbieter dazu, dass die Top 15 Partner gegenüber Kunden, die nicht an dem Programm teilnehmen, bevorzugt beliefert werden, falls es eine Verknappung bei einzelnen Modellen geben sollte. **Egbert Klapper**, Geschäftsführender Gesellschafter Michel Herbelin GmbH, erklärt uns zu dem Programm: „Auf unser Mailing hin haben sich viele Händler umgehend gemeldet. Einige haben direkt die Teilnahme an dem TOP 15 Programm vereinbart und umgesetzt. Von vielen anderen Partnern gibt es positive Reaktionen. Sie wollen in den kommenden Tagen bzw. Wochen bei einem regulären Besuch die Vereinbarung abschließen und



Egbert Klapper
© Michel Herbelin GmbH

umsetzen. In diesem Jahr ist unser Angebot des TOP 15 Programms besonders attraktiv und unkompliziert und wird aufgrund der damit verbundenen Vorteile für unsere Vertragshändler sehr erfolgreich sein! Es lässt aufgrund der Kompaktheit allen Teilnehmern vor allem auch eine große Flexibilität für die Gestaltung ihres individuellen Angebotes vor Ort.“

Leo Wittwer Campaign 2021 Für eine Fotoproduktion mit dem Magazin **Numéro Berlin** trug die britische Sängerin **Rita Ora** ausgesuchte Stücke aus der Leo Wittwer Panta Rhei-Kollektion, die in der weltweit erscheinenden Ausgabe des Mode-Magazins zu sehen sein werden. Eindrücke des Shootings finden Sie unter <https://leowittwer.de>.

Stiftung Warentest testet Smartwatches 40 Smartwatches in der Preisklasse zwischen 50 und 600€ hat die Stiftung Warentest (Ausgabe 05/2021) getestet. Dabei haben nur sechs Uhren die Note 'gut' erhalten. Die Spitzenplätze nahmen folgende Uhren ein: ■ **Apple** Watch Series 6 ■ **Garmin** Fenix 6 Pro ■ **Polar** Grit X und ■ **Garmin** Venu.

Junghans – Exklusive Platin Edition Mit der Vorstellung der Meister S Chronoscope will die Uhrenfabrik Junghans in ihrem Jubiläumsjahr neue Maßstäbe bei der Verbindung von Eleganz, Sportlichkeit und vor allem Exklusivität setzen: Die Meister S Chronoscope Platin Edition 160 ist weltweit auf zwölf Exemplare limitiert.

Vicenzaoro findet als Präsenzmesse statt Vom 10. bis 14. September präsentiert die **IEG** (Italian Exhibition Group) dieses Jahr die analog ausgerichtete **Jewellery Boutique Show**. Zeitgleich wird **T.Gold** Maschinen und fortschrittliche Technologien darbieten. Für Verbraucher geöffnet ist **VOVintage** (vom 11. bis 13. September), die Vintage Schmuck sowie Uhren zeigt. 'The Jewellery Golden Cloud' soll als interaktive digitale Business-Matching-Plattform Unternehmen mehr Sichtbarkeit verschaffen.

Vergessen Sie nicht Ihre Jahressieger zu wählen!
Ihre



Sandra Kinder
Sandra Kinder, M.A.
– Chefredakteurin –



Gesa Hufmann
Gesa Hufmann
– Ressortleiterin –

„Meine Frau wollte heute mit mir über mein kindisches Verhalten sprechen. Tja, aber ohne Passwort kommt sie nicht in meine Kissenburg!“

markt intern und **DIREKT** – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

50
JAHRE
markt intern