



Niessing

„Lucia“ bedeutet „die Lichtbringende“, „die Leuchtende“, „das Licht“ und ist der neue Spannungring der Vredener Manufaktur Niessing. Der Spannungring besitzt die perfekte Form für Steingrößen ab 1,5 Karat aufwärts und garantiert auch bei sehr großen Brillanten ein weiches, komfortables Tragegefühl. Es gibt „Lucia“ in allen Niessing-Farben des Goldes und auch mit naturfarbenen Diamanten. Bei der Fertigung gehen innovative Hightech-Verfahren und traditionelle Goldschmiedekunst Hand in Hand. Fazit: Ein schöneres Kompliment an die leuchtende Schönheit der Angebeteten kann ein Mann wohl kaum machen.

www.niessing.com



Schreiner Fine Jewellery

Tragbare Kunstobjekte als denkbar größten Luxus verspricht die Münchner Firma Schreiner Haute Jewellery. Die Juwelen wirken wie aus einem Märchen aus 1001 Nacht entsprungen. Darum: Wer seine Märchenprinzessin gebührend beeindrucken und seine Wertschätzung ausdrücken möchte, für den sind die Solitäre wahlweise mit Marquise-, Herz- oder Smaragdschliff sicher genau das Richtige.

www.schreiner-jewellery.com



Andrew Geoghegan

Die neue „The Empress Collection“ des britischen Designers strahlt wahrlich königliche Gelassenheit und üppige Schönheit aus. „Empress ist eine Hymne an die Macht der Weiblichkeit“. Reich an Diamanten, regiert ein einzelner, betörender Stein über allem. Das eckige opulente Design ist von der Renaissance beeinflusst und stellt die natürliche Schönheit der präzise geschliffenen

Diamanten in den Mittelpunkt. Die Kollektion umfasst Antrags- und Memoireringe wahlweise in Platin, 750 Weiß-, Rosé- oder Gelbgold. Andrew Geoghegan gilt als führender Designer von Brautschmuck in Großbritannien und wurde vom Professional Jeweller 2017 zum vierten Mal in Folge für die beste Kollektion des Jahres ausgezeichnet.

www.andrewgeoghegan.com



CEM

Das Antragsringpaket „585er-Brillant“ zählt seit einem halben Jahr zu den besonderen Angeboten von Carl Engelkemper Münster. Präsentiert mit einem neu entwickelten Display mit Preisauszeichnung und Karat-Angaben, kann der Juwelier hier gezielt Verliebte ansprechen. Das Paket umfasst jeweils die Topseller-Anhänger, -Ringe und -Ohrstecker aus dem Solitär-Programm. Für die Werbung kann der Partnerhändler den kostenlos mitgelieferten Publikumsflyer „CEM 585 Classical You“ einsetzen. Die Steinqualität ist bei allen Artikeln wsi. Um den Endkunden eine gute Anfangspreislage bieten zu können, starten die Anhänger bei 0,05 Karat w/si, die Ohrstecker bei 0,06 Karat w/si und Ringe bei 0,05 Karat w/si. Jedes Modell ist natürlich in weiteren Steingrößen und Farbvarianten erhältlich. Die Verpackung für den formvollendeten Antrag gibt es zudem zu jedem geordneten Ring gratis dazu. Der Einstiegspreis für 27 Schmuckstücke liegt bei 4150 Euro vor Skonto und Konditionen. www.engelkemper.de