

DAISY DIXON LONDON

Die Hauptstadt von Großbritannien gehört zweifellos zu den Modemetropolen dieser Welt. Hier entstehen Trends, die rund um den Globus gehen. Die Fashion-Marke Daisy Dixon London bringt diese in attraktiver Preisgestaltung an das Handgelenk junger Fashionadas.

Zweimal pro Jahr wird die Kollektion erweitert, die die neuesten Trends und coolsten Farben der aktuellen Saison reflektiert. Seit Mai 2017 wird die Fashion-Marke von TWC Uhren vertrieben. Das starke Sortiment, zu dem unter anderem Police, Roamer, Gant und Swiss Military zählen, in Kombination mit topmoderner Logistik, macht die Firma zu einem leistungsfähigen Partner.

www.twc-uhren.com
Stand 258/349



ADORA DESIGN

Der Name des zum Münsteraner Unternehmens Carl Engelkemper gehörenden Uhrenlabels gibt die Richtung bereits vor: Die Kollektion zeichnet sich durch ein stringent-klares Design aus, das mit dezenten Farben effektiv akzentuiert wird. Mit diesem Duo aus analogem Herren- und Damenmodell entspricht Adora Design dem Trend der Partneruhren. Während das Herrenmodell, das einen Durchmesser von 42 Millimetern hat, sich mit komplexeren Funktionen vorstellt, präsentiert sich die 36 Millimeter große Damenuhr im minimalistischen Drei-Zeiger-Look.

www.engelkemper.de
Stand 252/347



ADEXE

Seit 2005 hat sich Unique Time aus dem westfälischen Rheine hierzulande als Distributor von Fashion- und Lifestylemarken einen Namen gemacht. Zum Programm zählt dabei seit zwei Jahren auch die Marke Adexe. Mit einem Gespür für aktuelle Trends aus Großbritannien bringt Adexe den vielfach gerühmten Brit Chic an das Handgelenk. Im Einstiegssegment angesiedelt, zeichnen sich alle Uhren durch hochwertige Ausstattungsmerkmale wie italienische Echtleder- oder feinmaschige Milanaisebänder aus. Über die großflächigen Zifferblätter wölben sich gehärtete Mineralgläser. Im Inneren der Gehäuse, teilweise beschichtet, ticken japanische Quarzwerke.

www.unique-time.de
Stand 142/243



JUST

Das Partnerlabel von Just Watch gehört ebenfalls zur Firma Unique Time. Diese analoge Herrenuhr aus dem aktuellen Produktangebot hat ein plattiertes Gehäuse, das sich mit einem Durchmesser von 41 Millimetern und nur sieben Millimetern Bauhöhe an das Handgelenk schmiegt. Dank des Echtlederbandes in Grau entsteht eine harmonische Farbkomposition.

www.unique-time.de, Stand 142/243



ELIXA

Diese trendige Lifestyle-Marke richtet sich ausschließlich an Damen. Das feminine Design erhebt die Uhr zu einem schicken und modekonformen Accessoire. Vertrieben wird die abwechslungsreiche Kollektion von der Firma R2Trade, die auch Albert Riele, Bergstern, Aztorin und AM:PM in ihrem Sortiment führt.

www.r2trade.com, Stand 314/413

