

DIE HERBST-WINTER-KOLLEKTIONEN VON CARL ENGELKEMPER MÜNSTER DECKEN ALLE WÜNSCHE AB.

RUNDUM PERFEKT AUFGESTELLT

DAS IST PASSIERT

Der Großhändler ist mit seinem Endkunden-Magazin in Kombination mit dem B2C-Shop ein Pionier in der Branche. Beide Absatzwerkzeuge sind auf den Juwelier individualisierbar, werden so zu seinem persönlichen Marketinginstrument. Modern für saisonale Unabhängigkeit oder in der klassischen Xmas-Version – der Kunde kann die für seinen Einsatzzweck am besten passende Ausführung für sein Geschäft wählen. Mit der Herbst-Winter-Edition ist der Juwelier für das Weihnachtsgeschäft rundum perfekt aufgestellt.



Guido Abeler,
Geschäftsführer

SO ORDNET WIR ES EIN

„Immer mehr Juweliere erkennen das Potenzial von myTrends als gedrucktem Magazin und Online-Plattform. Sie schätzen die Kombination aus analogen und digitalen E-Commerce-Konzepten. Denn heute muss der Fachhändler zuerst seine Zielgruppe auf allen Kanälen erreichen, damit sie dann auch ins Geschäft kommt.“



Ob Uhren wie die „Adora“ oder klassischer Schmuck in Silber oder Gold

DARUM IST ES WICHTIG

Kommunikation ist heute alles. Nur wer auf allen Kanälen trommelt, erreicht auch die Zielgruppe. So bietet Engelkemper Geschäftspartnern außerdem Social-Media-Content an, der, wenn gewünscht, direkt in die sozialen Medien eingespeist wird. Für das Schaufenster erhält der Kunde ein Display mit Backcard für die schnelle Wiedererkennung sowie Aufsteller für die perfekte Warenpräsentation. Somit sind von digital über Print bis hin zum POS alle Bereiche des modernen Marketing-Mixes abgedeckt.

→ www.engelkemper.de