

Abeler & Söhne

„Uns ist es wichtig, dass sich der Juwelier auf sein Geschäft vor Ort konzentrieren kann.“ Mit diesem Anspruch hat die Uhrenmarke Abeler & Söhne ein durchdachtes Konzept entwickelt, das den Fachhandel am POS sowie digital unterstützt.

„Mit Abeler & Söhn bearbeiten wir ein Segment, das zu hundert Prozent auf den Fachhandel ausgerichtet ist“, sagt Guido Abeler, Geschäftsführer von Carl Engelkemper Münster und Chef der Uhrenmarke Abeler & Söhne.

Die moderne Uhrenmarke made in Germany basiert auf einer über 120-jährigen Tradition und pflegt einen hohen Anspruch: „Die Vision ist eine Uhr, die ohne Abhängigkeiten von den einschlägigen Konzernen die qualitativ bestmögliche Ausstattung hat und dem Fachhandel bei einer interessanten Preislage von 169 bis aktuell 869 Euro eine sehr attraktive Marge bietet“, so Abeler.

Zum Service für den Fachhandel zählen laut Abeler die „Standards“, also hochwertige Kataloge auf Deutsch und Englisch,

hochwertige Verpackung, attraktive Displays, Poster, Tragetaschen sowie Anzeigenvorlagen. Zudem bietet Abeler & Söhne ein durchdachtes Digitalpaket mit BtoC-Webshop, individualisierter Landingpage für jeden Händler in Kombination mit Trendberichterstattung sowie einen bekannten Namen – alleine der Facebook-Auftritt hat über 6400 Follower. Partner können jeden Monat Bilder und Texte für ihre Social-Media-Kanäle erhalten, künftig auch ergänzt um Videos.

Mit diesen Angeboten entwickelt sich Abeler & Söhne beständig weiter. Das habe auch mit dem beständigen Austausch mit dem Fachhandel zu tun, betont Guido Abeler: „Wir achten auf Rückmeldungen und Vorschläge unserer Kunden.“

→ www.abeler-soehne.de



Die Automatikuhr „AS1001“ von Abeler & Söhne

FAZIT

- Kostenloser BtoC-Webshop mit Gutschrift der Marge an den Fachhändler; Abwicklung komplett durch Abeler & Söhne
- Für den Fachhandel konzipierte Marke made in Germany
- Schweizer Qualitätswerke und kratzfestes Saphirglas
- Ersatzteilverfügbarkeit und Reparatur-Service
- Umfangreiches Servicepaket für den Fachhandel mit Digitalpaket

„Abeler & Söhne gibt dem Juwelier die Möglichkeit, sich abseits von allen im Preis verrissenen Marken zu positionieren. Hier kann er eine echte Geschichte erzählen und Uhren mit seiner Expertise verkaufen.“



Guido Abeler
Geschäftsführer Carl Engelkemper Münster

ZEIT MIT PROFIL

ABELER & SÖHNE
SEIT 1898

MADE IN GERMANY

KLASSISCH
SPORTLICH
ELEGANT



AS3117



AS3113

Abeler & Söhne – Dieser Markenname steht seit nunmehr vier Generationen für **exzellente Verarbeitung** und **hohe Präzision**. Das von klassisch über sportlich bis hin zu elegant reichende Design **“Made in Germany”** weiß vielfältig zu überzeugen.

Die jährlich wechselnde Kollektion von Quarz- und Automatikuhren im mittleren Preissegment erlaubt Ihnen, sich perfekt für jedes Klientel aufzustellen. Unser aktueller Katalog umfasst 93 Herren- und Damenuhren in einer Preisklasse von 169 bis 869 Euro.

Wir unterstützen Sie als Abeler & Söhne Fachhändler mit einem **individualisierten Online-Shop**, digitalem Anzeigenmaterial und Socialmedia-Paketen, wie auch mit Displays, Backcards, Verpackungen, Katalogen, Postern und noch vielem mehr.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

shop.abeler-soehne.de



CARL
ENGELKEMPER
MÜNSTER