

„DAS THEMA DIGITALISIERUNG IST OMNIPRÄSENT“

Guido Abeler, Geschäftsführer von Carl Engelkemper Münster, erläutert im GZ-Gespräch seine Strategien für die Zusammenarbeit mit dem Handel.



„Wir möchten unsere Kunden in dieser schwierigen Zeit unterstützen.“

Guido Abeler
Carl Engelkemper Münster

Mussten Sie gegenüber dem Handel aufgrund der Krise Zugeständnisse machen?

Guido Abeler: Wir haben mit unseren Kunden gesprochen, die aufgrund der Schließung finanzielle Engpässe hatten und in allen Fällen Lösungen gefunden. Man muss nur miteinander reden! Wie im vergangenen Jahr bieten wir aktuell in unserem Onlineshop 150 Tage Zahlungsziel und portofreie Lieferung ab einem Nettowarenumsatz von 90 Euro an. Wir möchten unsere Kunden in dieser schwierigen Zeit unterstützen.

Wie helfen Sie Ihren Partnern beim Thema E-Commerce?

Wir haben 2019 unseren B-to-C-Shop für Partner von Abeler & Söhne gestartet. Den Teilnehmern bieten wir eine personalisierte Landingpage

und das komplette Handling der Bestellungen. Die Marge geht, abzüglich einer Handlingfee, komplett an den Abeler & Söhne-Partner, den der Endverbraucher im Kaufprozess zwingend auswählen muss. Das ganze System haben wir im Herbst 2020 auf unser Magazin „myTrends“ übertragen und damit großartige Resonanz und gute Umsätze erreicht. Zusätzlich bieten wir unseren Kunden seit diesem Frühjahr an, Social-Media-Inhalte direkt in ihre Accounts einzuspielen. Im Frühjahr 2021 konnten wir trotz Pandemie und Lockdown die Anzahl der Teilnehmer bei „myTrends“ im Verhältnis zum Vorjahr ohne Corona mehr als verdoppeln.

Wird Ihrer Meinung nach mit dem Ende der Pandemie die alte Normalität zurückkehren?

Nach dem ersten Lockdown war vieles schnell wieder auf normalem Niveau und der Umsatz auch durchaus besser. Wir gehen davon aus, dass sich das auch nach dem jetzigen Lockdown so entwickeln wird. Das Thema Digitalisierung, was durch die Pandemie deutlich schneller entwickelt wurde, ist aber sicherlich etwas, was bleiben wird. Das Ziel muss es sein, vor Ort Präsenz und Service zu bieten und im Netz zeitgemäß präsent zu sein.