

DREHT SICH PERFEKT

Produkte mit schneller Drehung gibt es im wahrsten Sinn des Wortes in der Drehvitrine. Doch sollte hierbei nicht nur an Standardsilber gedacht werden, wie die folgenden Beispiele zeigen.

KEINE FALSCHES BESCHIEDENHEIT

Test bestanden: Mit der Dreier-Drehvitrine im Eingangsbereich ist Juwelier Thorn in Dresden extrem zufrieden.

Für Henri Thorn ist dieses Möbel schlicht der effektivste Neukundengewinner. Denn Kunden, die beim Vorbeilaufen aufmerksam werden, kommen ganz ohne Hemmschwelle näher und drehen. Den ersten Schritt geht der Konsument somit selbstständig, ganz ohne Befürchtung, dass es durch einen Verkäufer kompliziert werden könnte, berichtet Thorn. Sinnbildlich sei der Zugang von Kindern zu diesem Thema. „Alles, was hell ist und sich dreht, ist spannend“, sagt der Juwelier. Nicht selten bleiben dann auch die Mütter oder Großeltern stehen und kaufen. Zumal schlichte Basic-Uhren selten so gut zur Schau gestellt würden wie hier.

Auch Engelkemper-Chef Guido Abeler ist mit diesem Projekt sehr

zufrieden. „Ich finde unsere Dreier-Drehvitrine direkt am Eingang sehr gelungen platziert. Besser kann man Schmuck und Uhren im Preisbereich zwischen 50 und 100 Euro kaum präsentieren.“ Ein Problem mit seinem kleinen, unten platzierten Logo hat Abeler übrigens nicht. Ganz im Gegenteil. Seit rund fünf Jahren arbeitet das Haus Engelkemper erfolgreich mit der Idee der beiden Logos. „Seit Jahrzehnten sagen wir schon, dass sich der Juwelier selbst zur Marke machen soll“, sagt Abeler.

Ein weiterer Punkt kommt hinzu, der für eine Händlernennung in der Präsentation spricht. Der Konsument wünscht sich eine Markierung. Er weiß ja, dass der Händler den Schmuck und die Uhren nicht selbst herstellt. Es ist



Der Hemmschwellenbrecher: Bei Juwelier Thorn im Einkaufszentrum Kaufpark in Dresden steht diese Schmuck- und Uhren-Vitrine gleich im Eingangsbereich

wie im Supermarkt. Auch bei Eigenmarken steht immer noch ein „Gut & Günstig“ oder ein „Ja!“ dabei, sagt Abeler. „Es wäre falsch, nichts draufzuschreiben.“

→ www.engelkemper.de