

# Eine Partnerschaft auf Augenhöhe

Seit der Wende arbeitet Juwelier Schüler in Stendal mit Carl Engelkemper Münster zusammen – und schätzt bis heute die besondere Mischung aus familiärer Atmosphäre, technischer Kompetenz und zukunftsorientiertem Service.



Juwelier Schüler nutzt das komplette Spektrum der von Engelkemper bereitgestellten Werbemedien – on- und offline

Was ich an Engelkemper am meisten schätze, ist diese familiäre Atmosphäre“, sagt Geschäftsführer Christian Schüler. „Die Stimmung in der ganzen Firma ist top – das sieht man selten bei so einem großen Unternehmen. Man fühlt sich als Kunde pudelwohl, und das seit Jahrzehnten.“ Bereits seine Mutter pflegte den engen Kontakt zu dem münsterländischen Unternehmen. „Wir sind seit der Wende im Jahr 1989 Kunde bei Engelkemper. Damals war alles sehr fair und partnerschaftlich – und das ist bis heute so geblieben. Es spricht nichts dagegen, dass noch viele weitere Jahre dazu kommen“, so Schüler weiter.

Im Marketing fühlt sich der Stendaler Juwelier bestens unterstützt. Ob POS-Materialien, das „myTrends“-Magazin oder digitale Produktdaten – Engelkemper liefert, was moderne Händler brauchen. „Ich nehme eigentlich alles mit. Für das, was ich an Ware einkaufe, bekomme ich so viel zusätzlich geboten – das hat man selten“, betont Schüler.

Besonders wichtig ist für ihn die digitale Infrastruktur: „Ich habe selbst einen Onlineshop und ein Warenwirtschaftssystem – Engelkemper kann das alles. Elektronische Lieferscheine, Produktbilder, Beschreibungen – das spart enorm viel Zeit. Viele andere Lieferanten sind da längst nicht so weit.“

### Praxisnähe und schnelle Umsetzung

Dass Engelkemper auf Anregungen seiner Kunden reagiert, hat Schüler selbst erlebt: „Ich hatte angeregt, dass der B2B-Shop „myTrends“ auch die verfügbaren Ringgrößen

anzeigt – eine Woche später war das umgesetzt. Das ist echte Kundenorientierung.“ Auch bei den Außendienstmitarbeitern und im Service gebe es „nichts zu beanstanden“: „Wenn mal ein Problem auftaucht, wird sofort geholfen. Man hat immer feste Ansprechpartner, und es wird nach Lösungen gesucht – das ist heute viel wert.“

### Menschlich und fachlich auf höchstem Niveau

Neben der persönlichen Ebene überzeugt für Schüler auch das wirtschaftliche Gesamtpaket: „Die Qualität passt, die Lieferung erfolgt schnell über Nacht, und ab 120 Euro netto wird portofrei geliefert – das ist heutzutage nicht mehr selbstverständlich.“

Sein Fazit fällt eindeutig aus: „Der menschliche Faktor stimmt, der fachliche auch. Engelkemper denkt zukunftsorientiert, ist offen für Neues und bleibt dabei immer fair und nah am Kunden. Besser geht's nicht.“

→ [www.engelkemper.de](http://www.engelkemper.de)



„Man fühlt sich als Kunde pudelwohl, und das seit Jahrzehnten.“

Christian Schüler, Juwelier

### So funktioniert's:

1. Persönlicher Kontakt, faire Zusammenarbeit und ein **eingespieltes Team** sorgen für Vertrauen.
2. Elektronische Lieferscheine, Produktbilder, Warenwirtschaftsanbindung und ein leistungsfähiger **Onlineshop** erleichtern die Arbeit.
3. Mit dem **individualisierbaren Print- und Onlineformat** „myTrends“ und schneller Umsetzung von Händlerwünschen stärkt Engelkemper seine Partner im Verkauf.