



**VINTAGE**

ALTE UHREN,  
GUTES GELD

S. 58



EXKURS:  
JETZT BEKOMMT  
**BREITLING**

EIN GESICHT!

S. 66

# KANN DAS NUR APPLE?

## UND: WO BLEIBT DER REST?



### WO BEGINNT LUXUS?

Die neue Luxusklasse zeigt, dass 1.000 Euro der Einstieg in High-Class sind. ab S. 28

### SO GUT MACHT ES CHRONEXT!

Die Plattform zeigt, wie Uhrenverkauf online möglich ist. ab S. 50



Echtzeit aus Münster

# ABELER & SÖHNE

Seit vier Generationen sind Uhren mit dem Namen Abeler & Söhne Synonym für ein Produkt, das exzellente Verarbeitung, hohe Präzision und wahre Handwerkskunst unter dem Siegel „Made in Germany“ vereint.



**SEIT 1898**  
„Es ist die Gelegenheit, die die Zeit ausmacht.“  
Getreu dem Motto Heinrich Abelers produziert das Unternehmen noch heute.



**AS3212**  
Die Farbe Gelbgold wird immer beliebter. Das aktuelle Highlight der Elegance-Kollektion besteht durch Purismus. Ø 33mm



**AS3103**  
Das klassische Design dieses Zeitmessers aus der Business-Linie wird besonders betont durch die römischen Ziffern. Ø 40 mm



**AS3218**  
Edelstahl trifft auf Saphirglas und ein „Swiss Made“-Werk von Ronda. 22 x 33 mm



**AS2681**  
Das Werbemotiv des ersten Halbjahres überzeugt durch das samtbraune Lederband und das übersichtliche Zifferblatt. Ø 43 mm



**AS2683**  
„Black is beautiful“ – auch in Schwarz ein Hingucker, das Modell aus der Business-Kollektion aus Edelstahl mit Lederband. Ø 43 mm



**AS1185**  
So geht schlichtes Design. Einen besonderen Akzent setzt die Kleine Sekunde im unteren Bereich des Zifferblatts. Ø 40 mm



**AS1320**  
Einen Hauch von Vintage bringt das Classic-Modell mit seinen geschwungenen Ziffern ans Handgelenk. Ø 29 mm

## FAKTOREN-CHECK

KOMPETENZEN	KERNPREISKLASSE
<input type="checkbox"/> DAMENKOMPETENZ	<input type="checkbox"/> < 100 Euro
<input type="checkbox"/> SPORTKOMPETENZ	<input checked="" type="checkbox"/> 100 - 500 Euro
<input type="checkbox"/> SMARTWATCH	<input checked="" type="checkbox"/> 500 - 1.000 Euro
<input type="checkbox"/> „BROT & BUTTER“	<input type="checkbox"/> 1.000 - 2.000 Euro
<input checked="" type="checkbox"/> KLASSIKER	<input type="checkbox"/> 2.000 - 5.000 Euro
<input type="checkbox"/> YOUNG TRENDS	<input type="checkbox"/> > 5.000 Euro

## GUIDO ABELER | GESCHÄFTSFÜHRER



Unser Ziel 2018 ist, dass sich unsere Kunden kritisch und zukunftsorientiert mit dem Marktgeschehen auseinandersetzen und sich dann aus Überzeugung für uns entscheiden. Daher präsentieren wir optimale Konzepte zu bestmöglichen Preisen und attraktiven Konditionen. Unsere Herausforderung: die Kombination von Marktüberblick, weltweitem Sourcing und zuverlässiger Logistik.

# ABELER & SÖHNE

## SEIT 1898

ECHTZEIT AUS MÜNSTER



www.abeler-soehne.de

ZEIT IST NICHT  
IRGENDETWAS VON IRGENDWEM  
IM IRGENDWO.

