

Beilage zu Nr.

04
2021

ENDLICH ORDERN

NEUHEITEN, MARKETING & CO.

Das
**GESAMT-
KONZEPT FÜR
DEN JUWELIER**
muss passen!



Auch das beste Produkt
muss **PROFESSIONELL
BEWORBEN** werden

Diese Lieferanten
bieten einen **STARKEN
RUNDUM-SERVICE**

NEUBEGINN 2021
ES WIRD ALLES BESSER!

CARL ENGELKEMPER MÜNSTER

Neuheiten sind das eine, Verkaufsunterstützungen für die Handelspartner das andere. Carl Engelkemper Münster stellt hier seine Neuheiten, aber auch seine vielfältigen Hilfestellungen für den Juwelier wie beispielsweise das Magazin „myTrends“ vor.



NEUHEITEN

ADORA



Bei Adora gibt es 31 Neuheiten, 30 davon sind im Prospekt. Alle Uhren sind 3 und 5 bar wasserdicht, UVP 59,90 bis 149,00 Euro.

ADORA DESIGN



Von Adora Design gibt es in dieser Saison 63 Neuheiten, 34 davon sind im Prospekt zu finden. Alle Uhren sind 3 und 5 bar wasserdicht, UVP 59,90 bis 129,00 Euro.



ADORA NAUTIC

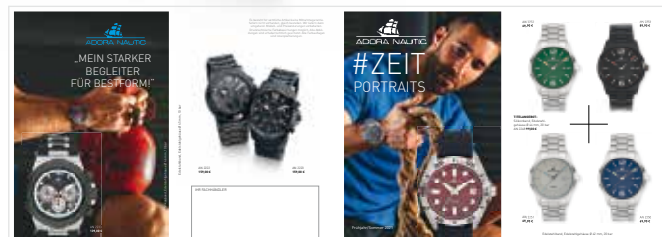


Von Adora Nautic gibt es 20 Neuheiten, die gemeinsam mit den Bestsellern im Prospekt gezeigt werden (insgesamt 38 Uhren). Alle Uhren sind wasserdicht 10, 20 und 50 bar, UVP 59,90 bis 199,00 Euro.

ADORA SAPHIRE



Insgesamt 15 Neuheiten gibt es bei Adora Saphir. Das Prospekt zeigt 31 Uhren. Alle Modelle sind 3, 5 oder 10 wasserdicht. UVP 79,90 bis 149,00 Euro.



Zu allen vier Marken gibt es ergänzend zu den Neuheiten und Flyern: Verpackungen, Anzeigen, Poster, L-Ständer Acryl, Einzelaufsteller, Display für 12 oder 26 Uhren sowie Backcards.

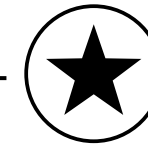


B2B-MARKETING

ABELER & SÖHNE: Der neue Katalog von Abeler & Söhne zeigt insgesamt 88 Uhren, davon 27 Neuheiten, 6 Modelle Automatik (699 bis 869 Euro), 49 Herrenuhren Quarz (189 bis 429 Euro), 33 Damenuhren Quarz, davon vier Chronographen (169 bis 389 Euro). Erst- und Nachbestückung ist frei wählbar. Kalkulation: 2,3, inklusive Skonto und Boni sind 2,6 möglich. Ergänzend zu den Neuheiten gibt es: Display, Backcards, Verpackungen, Kataloge, Poster, Anzeigenmotive, Tüten, Einzelaufsteller, Schaufensteraufsteller.



MÄNNERSCHMUCK: Zur CEM Silver & Steel-Kollektion gibt es einen eigenen Flyer. Er zeigt 52 Teile (27 Silber, 25 Edelstahl). 22 Artikel liegen im Verkaufspreis von unter 50 Euro, 18 zwischen 50 und 100 sowie 12 über 100 Euro VK. Display, Backcards, Poster und Anzeigenvorlagen sind ebenfalls erhältlich.



BESTSELLER



UHRENBEWEGER: Ein Engelkemper-Bestseller ist dieser 6er-Uhrenbeweger Advance. Edles Holzgehäuse, Klavierlack schwarz mit Carbon-Look, abschließbare Fronttür mit Acrylglas, einfache Handhabung über Touch-Bediendisplay, jeder Motor lässt sich einzeln steuern, UVP 759 Euro.



VEGANE UHRENARMBÄNDER: Diese besondere Kollektion mit veganen Uhrenarmbändern hat sich bei Engelkemper zum Bestseller entwickelt. Die Bänder sind gefertigt aus Apfelschale und Kork, Lieferbar zunächst in grau, blau, schwarz und braun in den Breiten 16 mm, 18 mm und 20 mm, UVP 24,90 Euro, Kalkulation 3.0.



LASER GRAVIERMASCHINEN: Ungebrochen ist bei Engelkemper die Nachfrage nach Laser Graviermaschinen. Die leistungsstärkste Maschine (Magic L200 mit 60 Watt) schneidet auch Silberblech in einer Stärke von 2 mm, die Einstiegsmaschine (Magic L50 mit 20 Watt) ist perfekt geeignet für Flachgravuren aller Art und gibt es bereits für unter 9.000 Euro.



AKTIONEN

ZAHLUNGSZIEL:
150 TAGE

ZAHLUNGSZIEL: Als spezielles Corona-Angebot gewährt Carl Engelkemper Münster 150 Tage Zahlungsziel und portofreie Lieferung für alle Webshop-Bestellungen ab 90 Euro Nettowarenwert pro Bestellung.

DIADORO

KOOPERATION: Mit der Juweliervereinigungsgruppe DIA(D)ORO gibt es eine Kooperation. Engelkemper beteiligt sich am Frühjahrs-Journal 2021 mit einer Seite Schmuck (10 Artikel CEM Gold 585) und einer Seite Uhren (10 Artikel Adora Saphir).