



Unterschiedliche Aktionsdisplays präsentieren Verlobungsringe (Gold 995 mit Brillant) in erschwinglicher Einstiegspreislage schon ab 219 Euro VK.

VERLOBUNGSRINGE IN EINSTIEGS-
PREISLAGE GEFRAGT

KEIN EINBRUCH DER NACHFRAGE BEI ENGELKEMPER

PREISENSIBILITÄT. Die Corona-Pandemie und der daraus resultierende Lockdown konnten offenbar das Verlangen der Konsumenten nach Verlobung und Hochzeit nicht trüben. Bei Großhändler Carl Engelkemper Münster war kein Sinken der Nachfrage festzustellen. Marketingleiterin Yvonne Abeler führt dies unter anderem auf die Aktionsdisplays zurück.

Der Lockdown in der Corona-Krise habe Einfluss auf nahezu jedes Segment im Einzelhandel genommen, meint Yvonne Abeler, Marketingleiterin von Carl Engelkemper Münster. Dennoch sei die Nachfrage geblieben. Auch Stornierungen während des Lockdowns seien bei Engelkemper kein großes Thema gewesen. „Nach wie vor sehr

gut laufen unsere Aktionsdisplays, da sie eine erschwingliche Einstiegspreislage abdecken“, so die Marketing-Expertin. Die Frage, ob es in diesem Jahr ihrer Meinung nach eher mehr oder eher weniger Verlobungen geben wird, beantwortet die Branchenkennerin folgendermaßen: „In Deutschland war die Zahl der Eheschließungen nach 1991 zuletzt im Jahr 2018 auf einem absoluten Höchststand.

2019 gaben sich über 416.000 Paare das Jawort. Eine Menge Potential nicht nur für Ringverkäufe in allen Preislagen.“ Noch vor dem Ehering sei es heutzutage der klassische Antragsring, der sich vor allem bei jungen



Die Verlobungsring-Box von Carl Engelkemper Münster.

Menschen größter Beliebtheit erfreue. „Ein wahrer Segen für die Branche – dürfen wir doch gleich zweimal verkaufen“, so Yvonne Abeler weiter. Natürlich verfüge sie nicht über hellseherische Fähigkeiten, von einer



„Der Antragsring lässt sich zu einem ganzen Set vervollständigen. So kann der Käufer vom Fachhändler gleich auf die nächste Geschenkidee zur Hochzeit oder für den ersten Jahrestag aufmerksam gemacht werden.“

YVONNE ABELER

stabilen Marktlage gehe man aber in jedem Fall aus – trotz sich ändernder Preislagen aufgrund des steigenden Goldpreises.

Etwas regionale Unterschiede in der Verlobungsring-Nachfrage könne man nicht durch erhobene Daten belegen, da man derlei Auswertung im Unternehmen so noch nicht gefahren habe. Allerdings, erklärt Yvonne Abeler, aus dem Bauch heraus bestünden die größten Unterschiede lediglich darin, welche Designs gut ankommen und welche Goldfarbe bevorzugt wird. Ein Hamburger tickte anders als ein Münchner und ein Berliner anders als ein Kölner.

Über neue Trends bei Verlobungsringen weiß Yvonne Abeler: „Klassische Einsteiner mit schmaler Ringschiene und einem in Zarge oder Krappe gefassten Brillanten bleiben weiterhin im Trend und zählen zu den meistgefragten Verlobungsringen.“ Neuerdings würden zudem die Anfragen nach Memoire-Ringen zunehmen.

Die Zartheit der Ringe sei in erster Linie dem hohen Goldkurs geschuldet. Yvonne Abeler: „Wir bieten im Kerngeschäft Steingrößen bis 0,25 Karat. Mit der Steingröße wachsen auch der Goldanteil und damit das Gesamtgewicht.“

Da man den Fachhandel bediene, sei die Qualität der Ringe und vor allem die der Steine immens wichtig. Auch in den Einstiegspreislagen biete man in diesem Bereich w/si an. Gehe der Kunde in den Preisvergleich, sei es wichtig, insbesondere auf die Brillantqualität – Karat, Reinheit, Farbe und Schliff – zu achten und nicht etwa Äpfel mit Birnen zu vergleichen.

Zuletzt weist Yvonne Abeler noch auf einen ganz entscheidenden Vorteilspunkt gegenüber dem Endverbraucher beim Thema Verlobungsring hin: „Der Antragsring lässt sich zu einem ganzen Set vervollständigen. So kann der Käufer vom Fachhändler gleich auf die nächste Geschenkidee zur Hochzeit oder für den ersten Jahrestag aufmerksam gemacht werden. Und da die Schmuckstücke letztlich miteinander harmonisieren und zusammen passen sollen, muss der Kunde wiederkommen!“



Klassische Einsteiner mit schmaler Ringschiene und einem in Zarge oder Krappe gefassten Brillanten sind weiterhin in die Toppeller.

Rauschmayer
VERLOBUNG - SEIT 1963

*Ihr starker Partner
für zarte Momente*

Gewohnt erfolgreich - als Drehwunder 2019 im Bereich „Trauringe“ - mit Ausbau im Bereich „Verlobungsringe“, technisch auf neuestem Stand und mit dem Herzen stets bei unseren alten Werten - so entwickelt sich Rauschmayer stetig weiter. Lassen Sie uns nun Teil Ihrer Erfolgsgeschichte werden!

RAUSCHMAYER.COM