



# DUR FOLGEKÄUFE ALS WESENTLICHER ERFOLG



**Bei DUR legt man großen Wert auf Setverkäufe - und attraktive Unterstützungen für den Handel.**

„In letzter Zeit beobachten wir bei DUR Schmuck, dass vermehrt ganze Sets über die Theke gehen. Unsere Sets im Sterlingsilber-Bereich sind harmonisch aufeinander abgestimmt und bieten tragbaren Luxus von 250-500 Euro pro Set.“, fasst DUR-CEO Sergej Wismann zusammen. Für den Fachhandel sei es unbedingt wichtig, darauf

hinzuweisen – denn nur so wird der Kunde darauf aufmerksam. Vergoldeter Schmuck und Goldtöne liegen derzeit voll im Trend, bemerkt man auch bei DUR. In Sachen Marketing gibt es die beliebten Klassiker (Flyer, Broschüren, Schaufensterverklebungen, etc) – besonderes Highlight ist die Einführung regionaler Werbekampagnen auf Instagram und Facebook, bei denen bis zu 90.000 Personen für 150 Euro erreicht werden können.



Anhänger Kompassrose, Sterling-silber, Strandsand | 179 Euro.



Strandzeit Kompass, Edelstahluhr 40 mm | 269 Euro.



Ohrstecker Kompassrose, Sterling-silber, farbige Zirkonia | 159 Euro.



Ring Kompassrose, Sterlingsilber, Strandsand, Zirkonia | ab 159 Euro.

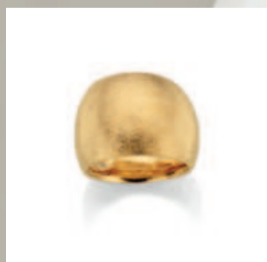
1+3+4  
=  
**479,-**

+ passende Uhr für ihn  
**269,-**

ANZEIGE

# MyTRENDS

SILBER 925 MIT QUARZ



Carl Engelkemper GmbH & Co. KG  
Lindberghweg 144 | 48155 Münster  
Tel.: +49 (0) 251 6603-0 | Fax: +49 (0) 251 63297  
info@engelkemper.de | www.engelkemper.de